

Глобальный экологический фонд

Государственное агентство охраны окружающей среды и лесного хозяйства при Правительстве Кыргызской Республики  
Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации Кыргызской Республики  
Программа развития ООН в Кыргызской Республике

# ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

## «Информирование частного сектора Кыргызской Республики о глобальных экологических конвенциях Рио»



Конвенция  
о биологическом  
разнообразии



Рамочная  
конвенция ООН  
об изменении климата



Организация Объединенных Наций  
Конвенция по борьбе  
с опустыниванием

Информационная кампания с частным сектором по Рио Конвенциям была проведена ОО «Независимая экологическая экспертиза» в рамках Проекта ПРООН-ГЭФ «Усиление институционального и правового потенциала для обеспечения улучшения национальной системы управления и мониторинга экологической информацией». Основная цель проекта — усиление потенциала, представляющего важность для Кыргызстана, в принятии более взвешенных решений, чтобы отвечать и поддерживать обязательства по глобальной окружающей среде. Проект реализуется в течение 2015—2018 гг. Государственным агентством охраны окружающей среды и лесного хозяйства при Правительстве Кыргызской Республики, Министерством сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации КР при поддержке Программы развития ООН и финансовой поддержке Глобального экологического фонда.



Глобальный экологический фонд (ГЭФ) объединяет правительства 181 страны для решения глобальных экологических проблем, действуя в партнерстве с международными и неправительственными организациями, а также с частным сектором. На сегодняшний день ГЭФ является крупнейшим источником финансирования проектов, направленных на улучшение состояния окружающей среды. Являясь независимой финансовой организацией, ГЭФ предоставляет гранты на реализацию проектов по тематике биоразнообразия, изменения климата, международных вод, деградации земель, озонового слоя и устойчивых органических загрязнителей. Начиная с 1991 года, ГЭФ достиг значительных успехов в поддержке развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Было предоставлено грантов на \$9,2 млрд. и привлечено \$40 млрд. со-финансирования на реализацию более 2700 проектов в более 168 странах. Сайт организации — [www.thegef.org](http://www.thegef.org)



Глобальные лидеры  
Устойчивые страны

Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) является глобальной сетью ООН в области развития. ПРООН работает в 170 странах и территориях, помогая добиться искоренения нищеты и сокращения неравенства. Присутствуя на местах, ПРООН тесно сотрудничает с людьми на всех уровнях общества, помогая в построении наций, способных противостоять кризису, а также управлять и поддерживать экономический рост. Сайт организации — [www.undp.org](http://www.undp.org)



Глобальный экологический фонд

Государственное агентство охраны окружающей среды и лесного хозяйства при Правительстве Кыргызской Республики  
Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации Кыргызской Республики  
Программа развития ООН в Кыргызской Республике

# ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

## «Информирование частного сектора Кыргызской Республики о глобальных экологических конвенциях Рио»



Конвенция  
о биологическом  
разнообразии



Рамочная  
конвенция ООН  
об изменении климата



Организация Объединенных Наций  
Конвенция по борьбе  
с опустыниванием

УДК 502/504 : 574  
ББК 28.081  
И 74

**Информационно-аналитический отчет «Информирование частного сектора Кыргызской Республики о глобальных экологических конвенциях Рио» — Б.: 2018. — 56 с.**

ISBN 978-9967-9085-4-3

Мнения, выраженные в этой публикации, не обязательно отражают точку зрения Организации Объединенных Наций, Программы развития Организации Объединенных Наций, ее программ/проектов или правительств.

Употребляемые обозначения не означают выражения какого-либо мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории или района, или их границ.

И 1903040000-18

УДК 502/504 : 574  
ББК 28.081

ISBN 978-9967-9085-4-3

---

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
БАЗОВЫЙ АНАЛИЗ СИТУАЦИИ: СООТНОШЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ЧАСТНОГО СЕКТОРА С ГЛОБАЛЬНЫМИ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ПРИОРИТЕТАМИ .....	7
1. Снижение уровня риска применения санкций .....	14
2. Снижение расходов .....	16
3. Возможность привлечения дополнительных ресурсов .....	21
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ .....	24
КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ЧАСТНОГО СЕКТОРА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПО РИО КОНВЕНЦИЯМ .....	28
ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ЧАСТНОГО СЕКТОРА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ О ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КОНВЕНЦИЯХ .....	33
Цели и задачи информационной кампании по Рио Конвенциям .....	33
Стратегия информационной кампании .....	35
Непосредственное воздействие на целевую аудиторию .....	36
Косвенное воздействие на целевую аудиторию .....	43
Мониторинг и оценка .....	44
Выводы и рекомендации .....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	49

---

# ВВЕДЕНИЕ

**Д**анный информационно-аналитический отчет представляет результаты проведения информационной кампании с частным сектором по Рио Конвенциям. Ее основной целью было обеспечить максимальное информационное насыщение частного сектора о Рио Конвенциях, роли частного сектора в их реализации и об обязательствах Кыргызской Республики по данным конвенциям.

Информационно-аналитический отчет предназначен для представителей частного сектора, госструктур и всех, кто заинтересован в опыте проведения информационных кампаний среди частного сектора по экологическим вопросам. В этой связи структура отчета включает базовый анализ ситуации, общую теоретическую основу для проведения информационных кампаний, концепцию разработки информационной кампании с частным сектором Кыргызской Республики, ее реализацию, мониторинг и оценку.

Информационная кампания с частным сектором по Рио Конвенциям, была проведена ОО «Независимая экологическая экспертиза» в рамках проекта ПРООН-ГЭФ «Усиление институционального и правового потенциала для обеспечения улучшения национальной системы управления и мониторинга экологической информацией» в период с сентября 2017 по апрель 2018 года.

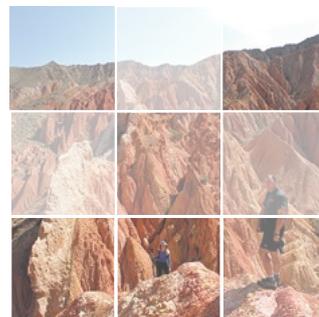
Целью проекта ПРООН-ГЭФ «Усиление институционального и правового потенциала для обеспечения улучшения национальной системы управления и мониторинга экологической информацией» является укрепление ряда важнейших для Кыргызстана возможностей по принятию более эффективных решений, удовлетворяющих и поддерживающих глобальные экологические обязательства. Они будут сосредоточены на управлении данными и информацией для разработки и осуществления секторальных планов развития, которые лучше отразят глобальные экологические аспекты. Данный проект включает долгосрочный подход к институционализации потенциала для выполнения обязательств по трем многосторонним природоохранным соглашениям (Рио Конвенции) с помощью практического обучения, которое закладывает основу для эффективного принятия решений и выработки политики в отношении выгод глобальной окружающей среды.

Рио Конвенции направлены на достижение целей устойчивого развития, а именно к переходу от неустойчивых политических систем к политикам и программам, которые способствуют устойчивому производству и потреблению, защите наиболее уязвимых слоев и повышению устойчивости стран и общин к изменениям в окружающей среде, в том числе к изменению климата, деградации земель и к сохранению биологического разнообразия.

Кыргызстан, после присоединения к данным конвенциям, активно приступил к разработке национальных мер, направленных на их реализацию. Выполнение международных экологических норм возможно только при участии всех заинтересованных сторон, включая органы государственной власти, гражданское общество, бизнес сообщества. Однако, мотивация для частного сектора по выполнению обязательств глобальных экологических Конвенций отличается от мотивации других заинтересованных сторон. Потенциальная возможность получения дохода является для них важнейшим стимулом, в то время как экологические мотивы являются второстепенными.

Ценности Рио Конвенций неразрывно связаны с развитием концепции устойчивого развития в целом, которое строится не на техногенном подходе, а на принципах «зеленой» экономики, что нашло свое отражение в медиа-среде мирового сообщества и Кыргызстана в частности. В этой связи информационная кампания строилась на принципе «снежного кома» — активное информирование частного сектора о возможности получения высокой прибыли для частного сектора при бережном отношении к окружающей среде, когда природные ресурсы максимально сохраняются для будущих поколений Кыргызстана, что созвучно ценностям Рио Конвенций. Нередко информационный контент для частного сектора основывался на разнонаправленной информации о биоразнообразии, сохранении экосистем, «зеленой» экономике, примерах использования «зеленых» технологий и т. д., широко представленной в медиа-среде Кыргызстана, создавая в итоге синергию Рио Конвенций и частного сектора.

# БАЗОВЫЙ АНАЛИЗ СИТУАЦИИ: СООТНОШЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ЧАСТНОГО СЕКТОРА С ГЛОБАЛЬНЫМИ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ПРИОРИТЕТАМИ



**Д**анный базовый анализ проводился в контексте ценностей частного сектора и приоритетов Рио Конвенций, принятых Кыргызской Республикой<sup>1</sup>. Разработка и продвижение этих трех глобальных конвенций в мировую политическую повестку берут свое начало на Саммите Земли, проведенном в Рио-де-Жанейро в 1992 году. По своей сути данные конвенции заложили основу и дали старт оформлению новой формы международного управления.

В Рио Конвенциях были отражены реально существующие и развивающиеся в глобальном сообществе тенденции развития концепции устойчивого развития в терминах роста и свободного рынка. Конвенции были основаны на политической реальности предполагаемой перспективы развития, как экономический рост, возможный для всех. Впервые Конвенции ясно и четко обозначили связь между экономическим положением людей и состоянием биосферы.

Тем не менее, сложившиеся обстоятельства вызвали закономерную констатацию положения вещей в Йоханнесбургском меморандуме: «Хотя на Саммите Земли правительства разных государств перед мировым сообществом приняли на себя обязательства сдерживать ухудшение окружающей среды и социальное обнищание, за прошедшие десятилетия изменений в направлении этих тенденций отмечено не было»<sup>2</sup>. Этот меморандум послужил своеобразным катализатором для переосмысления роли и значения Рио Конвенций, которые все же должны реализовываться через конкретную деятельность, меняющую техногенный экономический рост государств на экологичное экономическое развитие. И Кыргызская Республика начинает активно вовлекаться в данный глобальный процесс, в котором немаловажное значение имеет частный сектор страны.

<sup>1</sup> Данный базовый анализ проводился в рамках информационной кампании, как основа для дальнейших шагов по освещению Рио Конвенций среди частного сектора.

<sup>2</sup> Йоханнесбургский меморандум: Справедливость в хрупком мире / Меморандум ко Всемирному саммиту по устойчивому развитию. М. : ОГИ, 2002. 88 с.

## КРАТКИЙ ОБЗОР РИО КОНВЕНЦИЙ



### Convention on Biological Diversity

**Конвенция о биологическом разнообразии**<sup>1</sup> была принята на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 5 июня 1992 года. В дополнение к Конвенции о биологическом разнообразии были приняты Картахенский протокол по биобезопасности<sup>2</sup> и Нагойский протокол о регулировании доступа к генетическим ресурсам и совместного использования на справедливой и равной основе выгод от их применения<sup>3</sup>. Данные протоколы подразумевают развитие правовых положений Конвенции о биологическом разнообразии.

Целями конвенции являются сохранение биоразнообразия, устойчивое использование его компонентов, справедливое и равноправное распределение выгод, возникающих в результате использования генетических ресурсов, в том числе путем соответствующего доступа к ним, а также поощрение передачи прогрессивных технологий. В рамках мер по устойчивому использованию Конвенция предусматривает применение генетических материалов растительного, животного, микробного или иного происхождения, несущих в себе функциональные механизмы наследственности.

В Конвенции зафиксирована необходимость сохранения экосистем, включающих живые организмы и вещества и функционирующих как единое целое. Особое внимание в Конвенции уделено обязательствам по сохранению биоразнообразия внутри экосистем (in-situ), а также вне мест обитания организмов (ex-situ), прежде всего в стране, где они обитают.

В соответствии с Конвенцией, угрозу биоразнообразию создает не только разрушение естественной среды распространения видов или чрезмерная эксплуатация биологических ресурсов, а также загрязнение, но и неоправданное внедрение («интродукция») флоры и фауны, несвойственной для данной естественной среды.



### United Nations Convention to Combat Desertification

**Конвенция Организации Объединённых Наций по борьбе с опустыниванием в тех странах, которые испытывают серьезную засуху и/или опустынивание, особенно в Африке**<sup>4</sup>. Конвенция направлена

<sup>1</sup> Кыргызская Республика присоединилась к Конвенции в соответствии с Законом КР от 26 июля 1996 года № 40.

<sup>2</sup> Кыргызская Республика присоединилась Законом КР от 6 августа 2005 года № 140.

<sup>3</sup> Кыргызская Республика присоединилась Законом КР от 2 марта 2015 года № 42.

<sup>4</sup> Закон КР от 21 июля 1999 года № 85 «О присоединении Кыргызской Республики к Конвенции по борьбе с опустыниванием в странах, которые испытывают серьезную засуху и/или опустынивание, особенно в Африке».

на объединение усилий государственных и общественных организаций на международном, региональном, национальном и местном уровнях по борьбе с опустыниванием, деградацией земель и смягчению последствий засухи. Главное внимание в ней уделено улучшению плодородия и восстановлению почв, а также охране и рациональному использованию земли и водных ресурсов.

Деградация земель означает снижение или потерю биологической и экономической продуктивности и сложной структуры богарных пахотных земель, орошаемых пахотных земель или пастбищ, лесов и лесистых участков в засушливых, полузасушливых и сухих субгумидных районах в результате землепользования или действия одного или нескольких процессов, в том числе связанных с деятельностью человека и структурами расселения. Проявляется в таких явлениях, как:

1. ветровая и/или водная эрозия почв;
2. ухудшение физических, химических и биологических или экономических свойств почв;
3. долгосрочная потеря естественного растительного покрова.

#### **Рамочная Конвенция ООН об изменении климата<sup>1</sup>.**

Ее главная цель — не допустить «опасного антропогенного воздействия на климатическую систему».



**United Nations**

Framework Convention on  
Climate Change

Конвенция содержит обязательства по ограничению выбросов парниковых газов для промышленно-развитых стран и стран с переходной экономикой на уровне 1990 года. Конвенция не содержит количественных обязательств, поэтому для их определения был разработан дополнительный документ — Киотский протокол. Кыргызстан ратифицировал Киотский Протокол к Рамочной Конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата Законом КР от 15 января 2003 года № 9.

После ратификации трех глобальных Рио Конвенций Кыргызская Республика стала принимать активное и полноценное участие в глобальных дискуссиях на тему устойчивого развития и международного управления окружающей средой, в частности, управление биоразнообразием, борьба с опустыниванием и реализация необходимых мероприятий, смягчающих или предотвращающих последствия изменения климата.

Следует отметить, что политическая ситуация в Кыргызской Республике, обусловившая ратификацию глобальных конвенций, имела свою логику. Вовлеченность и участие страны в Рио Конвенциях базировались на следующих основополагающих

<sup>1</sup> Закон КР от 14 января 2000 года № 11 «О присоединении Кыргызской Республики к Рамочной Конвенции ООН об изменении климата и Конвенции ЕЖКООН по трансграничному загрязнению воздуха на большие расстояния»

аргументах: для устойчивого и прогрессивного развития и экономического роста Кыргызстану необходимо стать неотъемлемой частью происходящих глобальных процессов в цивилизованном мировом пространстве. Для этого стране необходимо принятие международной нормативной базы и ее адаптация к реалиям Кыргызской Республики, а также поддержание имиджа государства, как страны, открытой для международного сотрудничества по актуальным глобальным вопросам и проблемам современности.

Такое участие страны в реагировании на происходящие глобальные процессы, отраженные в Рио Конвенциях, не представляется возможным без активного вовлечения представителей частного сектора, которые, сами того не осознавая, являются важными игроками, влияющими на состояние окружающей среды.

В этой связи немаловажно отметить основные моменты специфичности позиций природоохранных организаций и представителей бизнеса. Анализ, проведенный ОО «Независимая экологическая экспертиза»<sup>1</sup>, выявил следующие моменты:

- различия в представлениях о том, что регулирует процессы реализации Рио Конвенций в политико-управленческой реальности;
- различия в представлении объектов Рио Конвенций и природоохранной деятельности;
- различия в представлениях об экономическом развитии страны.



Фото: Jjou50. Взято из Flickr через Creative Commons

<sup>1</sup> Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/otchet-sots.-isledovaniya-.pdf>



Фото: А. Даничкина

Как выяснилось, основа данных различий заключается в том, какое содержание вкладывается каждой из сторон в ее идеологическое «обоснование» своего «экономического» прагматизма. Так, в основе мотивации частного сектора лежат его собственные интересы и его деятельность обусловлена «заботами об экономическом продвижении и о повышении уровня благосостояния людей». В то время как риторика природоохранных организаций базируется на «заботе о сохранении уникальной природы для потомков».

Бесспорно, когда экономические факторы ставятся во главу угла, проблемы сохранения окружающей среды оставляются «на потом». Однако, оставление «на потом» решения проблем окружающей среды само по себе может рассматриваться основными субъектами процессов как риск. Ведь именно природа является основным ресурсом для экономического развития человечества. Тем не менее, когда природоохранные организации предпринимают попытку навязать бизнесу свои ценности, они иногда не принимают во внимание, что основная цель создания любого бизнеса — это, прежде всего, повышение благосостояния его собственников.

Так, согласно пункту 1 статьи 85 Гражданского кодекса Кыргызской Республики от 8 мая 1996 года № 15: «Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации)» и статье 2 закон КР от 1 февраля 2001 года № 15 «О защите прав предпринимателей»: «Предпринимательство (предпринимательская деятельность) представляет собой инициативную,

самостоятельную экономическую деятельность физических и юридических лиц, осуществляемую от своего имени за счет собственных или заемных средств, на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли. Субъектами предпринимательства являются физические и юридические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие на свой риск и под свою имущественную ответственность не запрещенную законодательством деятельность с целью извлечения прибыли вне зависимости от их организационно-правовых форм и форм собственности»<sup>1</sup>.

Понимая основную суть предпринимательской деятельности, мы видим, что потенциальная возможность получения дохода является для бизнеса важнейшим стимулом, в то время как экологические мотивы несут побочный, второстепенный характер. Безусловно, идея ценности сохранения окружающей среды для будущих поколений возможно вдохновит определенные категории населения. Однако вызывает определенное сомнение то, что эти ценности лягут в основу целей для развития бизнеса, если, конечно, основная деятельность бизнеса не связана с предоставлением природоохранных услуг. По результатам проведенного анализа<sup>2</sup> очевидно, что даже при экологической ориентированности бизнеса его экономическая составляющая (развитие доходоприносящих видов деятельности) является ключевой в сознании представителей частного сектора Кыргызской Республики.

Необходимо помнить, что глобальные экологические конвенции оперируют процессами, растянутыми во времени и пространстве, в то время как частный сектор планирует свою деятельность, исходя из более коротких сроков и чаще всего в привязке к конкретной территории. В период политической и экономической рецессии стратегии частного сектора больше являются реактивным ответом на внешние вызовы в условиях высокой степени энтропии, нежели долгосрочным планированием.

Изучение мотивации частного сектора по выполнению обязательств по глобальным экологическим Конвенциям было направлено на выявление основных причин, препятствующих либо способствующих вовлечению частного сектора в реализацию Рио Конвенций в Кыргызской Республике. Более того, была прослежена взаимосвязь между требованиями Конвенций и степенью информированности представителей частного

<sup>1</sup> В редакции Закона КР от 16 апреля 2015 года № 83

<sup>2</sup> Отчет по результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности. Электрон. дан. — Бишкек, 2018. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/otchet-sots.-isledovaniya-.pdf>

сектора о данных требованиях. Были изучены механизмы принятия решения по мероприятиям, связанным с выполнением обязательств по Рио Конвенциям и основными стимулами / барьерами для осуществления такой работы с учетом вовлечения представителей частного сектора. Рамочная среда выполнения обязательств по Конвенциям включает законодательные и нормативные документы, культурные и ментальные настройки, осознание субъектности, а также мотивационные диспозиции. Однако исследование мотиваций частного сектора показало разность восприятия и диспозиции частным сектором своей ответственности, осознания своей роли в тех или иных процессах, а также преобладание узко-личностных и ренто-искательских мотиваций. Это в очередной раз особенно остро ставит проблему поиска убедительных аргументов для мотивирования представителей бизнес-структур в реализации Рио Конвенций.

«Промышленность в целом и особенно горнодобывающую промышленность часто обвиняют в создании экологических проблем, а средства массовой информации любят показывать «грязную» промышленность, которая думает только о прибылях. Что приводит к экологическим конфликтам на местах. В конце концов, плохое общественное мнение приводит к более жестким законам, хотя передовые компании направляют значительные инвестиции на безопасность, здравоохранение и охрану окружающей среды. Во многих случаях эти инвестиции приводят непосредственно к заметной прибыли благодаря творческим решениям выделения или возврата отходов, так же как использование тепла и пара, утилизируемого в системе контроля выбросов. В результате повышается эффективность всего технологического процесса, снижаются расходные нормы сырья и энергии, повышается его экологическая безопасность, и, как следствие, такой процесс получает общественную поддержку, что также повышает коммерческий потенциал».

Из материалов глубинного интервью

Источник:

<http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/otchet-sots.-isledovaniya-.pdf>

Следует отметить, что в основную фокусную группу информационной кампании были включены крупные ассоциации предпринимателей Кыргызской Республики, которые в той или иной степени оказывают негативное воздействие на окружающую среду.

Для разработки информационной кампании рабочая группа проекта определила, что основная мотивация для бизнеса, помимо имиджа экологически ориентированного бизнеса, лежит в трех плоскостях:

1. Снижение уровня риска применения санкций за невыполнение природоохранного законодательства. К этому блоку относится сокращение платежей за эмиссию в окружающую среду, ущерба, сокращение количества проверок, конфликтов с местным населением и природоохранными органами.
2. Снижение расходов за счет уменьшения энергопотерь и ресурсосбережения, введения системы экологического менеджмента.
3. Возможность привлечения дополнительных ресурсов: освоение малопродуктивных земель, привлечение кредитов и грантов на природоохранные мероприятия.



#### Инфографика.

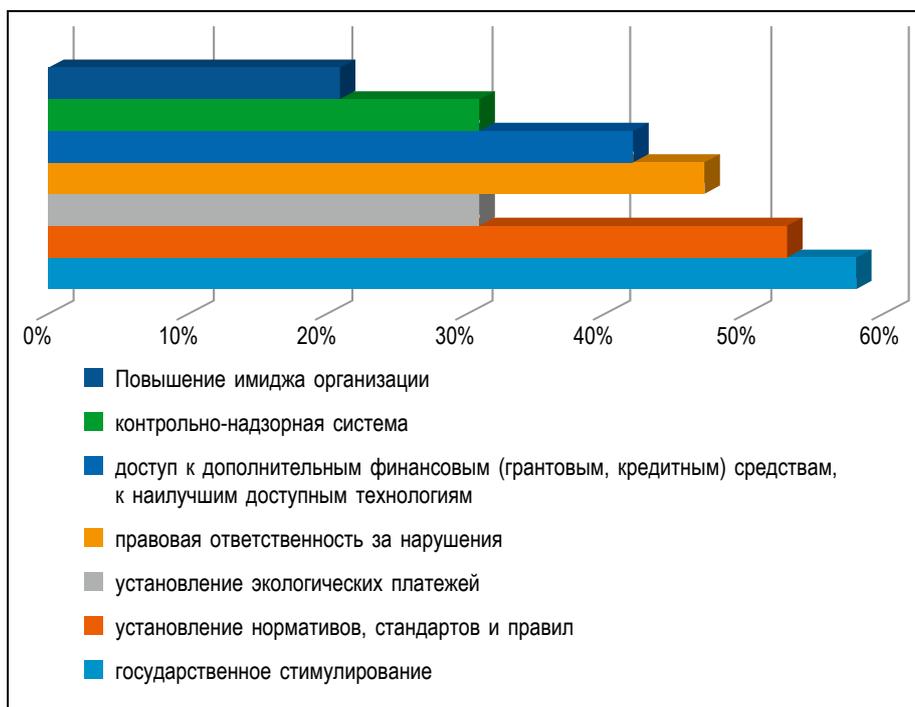
Мотивация частного сектора для перехода на «зеленые» технологии

## 1. СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ РИСКА ПРИМЕНЕНИЯ САНКЦИЙ

Как выявило исследование, не всегда удастся убедить частный сектор принимать меры на основе полученной информации о приоритетах глобальных конвенций, даже когда очевидны финансовые интересы компаний.

Предоставляемая информация о Рио Конвенциях, как правило, воздействует на те компании, которые уже заинтересованы в экологизации ведения своего бизнеса, но, к сожалению, не оказывает должное воздействие на те компании, которые не проявляют интереса к «зеленым» методам ведения бизнеса. Как показывает практика, повышение уровня информированности предприятий путем сообщения им дополнительной информации об их воздействии на окружающую среду не ведет автоматически к изменению поведения. Именно поэтому особенно важно ознакомить частный сектор с применяемыми

санкциями за несоблюдение природоохранного законодательства, с одной стороны. По результатам исследования<sup>1</sup>, государственные эколого-экономические стимулы, затрагивая имущественные интересы природопользователей, приводят к пониманию ими зависимости между экономической выгодой и соблюдением экологических требований. Диаграмма № 1 демонстрирует результаты опроса среди частного сектора о наиболее действенных элементах экологического регулирования.



**Диаграмма № 1.**

Результаты опроса частного сектора о наиболее действенных элементах системы экологического регулирования для бизнеса

**Источник:**

Отчет по результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности. Бишкек, 2018.

Одновременно с этим компании должны быть проинформированы и о выгодах, связанных с сокращением количества проверок, платежей за эмиссии в окружающую среду и возмещения ущерба окружающей среде в ходе экологизации своей деятельности.

Информирование о правовых и экономических механизмах выполнения Рио Конвенций частным сектором, заложенные в законодательстве КР<sup>2</sup>, может стать весомым инструментом

<sup>1</sup> Отчет по результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности. Электрон. дан. — Бишкек, 2018. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/otchet-sots.-isledovaniya-.pdf>

<sup>2</sup> Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/Pravovye-i-ekonomicheskie-mehanizmy-vypolneniya-Konventsii-o-biologicheskoy-raznoobrazii.pdf>; Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/Pravovye-i-ekonomicheskie-mehanizmy-vypolneniya-KVO.pdf>; Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/Pravovye-i-ekonomicheskie-mehanizmy-vypolneniya-RKIK.pdf>.

влияния на изменение мотивации частного сектора, поскольку данные механизмы напрямую связаны с лицензионно-разрешительной системой и системой проверок субъектов предпринимательства.

## 2. СНИЖЕНИЕ РАСХОДОВ

Ключевым фактором в сфере успешной экологизации экономики является сокращение негативного воздействия на окружающую природную среду частным сектором при производстве товаров и услуг. Улучшение экологических показателей в экономике также способствует развитию совершенно новых направлений в бизнесе, становящимися важными поставщиками «зеленых» товаров и услуг, произведенных экологически дружелюбными способами.

Зачастую бизнес-структуры не располагают в полной мере информацией о финансово привлекательных возможностях совершенствования своих экологических показателей. Существует широко распространенное мнение, что охрана окружающей среды сопряжена с большими техническими сложностями, проблемами и затратами.

«Конечно, меня волнует сохранность природы в стране, но у меня люди, которым надо платить зарплату, я должен платить налоги, я должен развивать свой бизнес. Компания готова внести свой вклад в охрану окружающей среды и вносит, но и нам нужен стимул, для того чтобы мероприятия по охране окружающей среды не ложились финансовым бременем».

Из материалов глубинного интервью

Источник:

<http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/otchet-sots.-isledovaniya-.pdf>

Даже когда известно, что улучшение экологических показателей повышает конкурентоспособность фирмы, нехватка соответствующих знаний и опыта препятствует использованию эколого-экономически выгодных вариантов. В то же время ограниченность внутренних ресурсов предприятий способствует выбору стратегии развития с минимальными рисками, с меньшим желанием инвестировать в новые технологии, частично и вследствие неопределенности срока окупаемости вложенных средств.

В настоящее время топ менеджмент все большего количества предприятий осознает выгоды экологически чистого производства в виде сокращения затрат на сырье и материалы, соблюдения экологических норм и улучшения отношений с клиентами. Несмотря на это, большей части представителей

частного сектора не доставляет ясного понимания того, что хорошие экологические показатели могут быть конкурентным преимуществом.

Не вызывает сомнений, что сокращение воздействия, оказываемого частным сектором на окружающую среду, путем выполнения и перевыполнения экологических требований в обрабатывающей промышленности и в секторе услуг — это ключевой фактор успешной экологизации экономики. Именно поэтому частный сектор имеет первостепенную важность для «зеленого» роста страны, представляя собой движущие силы эко-инноваций и являясь ключевыми игроками зарождающейся «зеленой» промышленности. «Зеленая трансформация» служит серьезной коммерческой возможностью для частного сектора как важного поставщика товаров и услуг в стране.

Более того, основными движущими факторами внедрения «зеленых» методов ведения бизнеса служат нерегулятивные факторы, в частности:

- рост цен на сырьевые товары, энергоносители и основные виды сырья;
- потенциальное сокращение затрат и конкурентное преимущество;
- рыночное давление со стороны клиентов.

Для частного сектора экологизация деятельности — это по большей части добровольный шаг, зависящий от целей и убеждений одного или нескольких лиц. Многие представители частного сектора готовы инвестировать в более энергоэффективные и безопасные для окружающей среды технологические процессы, но для финансирования инвестиций им необходимы надежные партнеры и надлежащая нормативная основа.

Для государства природоохранное регулирование частного сектора — сложная задача в связи с многообразием деятельности частного сектора и соответствующими связанными с ней экологическими проблемами, значительным числом операторов и отсутствием у регулирующих органов достаточной информации о степени соблюдении частным сектором экологических требований.

Большинство представителей частного сектора «уязвимы» в части соблюдения требований законодательства, так как недостаточно осведомлены об экологических требованиях, чтобы обеспечить адекватное их соблюдение. По нашему мнению, для решения проблемы недостаточной информированности частного сектора о требованиях законодательства в области охраны окружающей среды, следует привлечь к разъяснительной работе контрольно-надзорные и регулятивные органы при осуществлении проверок субъектов предпринимательства,

а также осуществлении выдачи лицензий и разрешений на вывоз / ввоз объектов животного и растительного мира, изъятие природных ресурсов, осуществлении природопользования и эмиссии в окружающую среду, согласовании проектной документации по Оценке воздействия на окружающую среду (ОВОС) и экологическим паспортам.

#### Основные движущие факторы внедрения «зеленого» ведения бизнеса



рост цен на сырьевые товары,  
энергоносители и основные виды  
сырья



потенциальное сокращение затрат  
и конкурентное преимущество



рыночное давление со стороны клиентов

#### Инфографика.

Движущие факторы  
внедрения «зеленого»  
бизнеса

Одной из особенностей ведения предпринимательской деятельности является жесткий график решения множества задач. Это сокращает временные ресурсы, необходимые для выработки стратегического подхода к развитию аспектов, выходящих за рамки основной деятельности компании, в частности «зеленых» инноваций. Таким образом, инвестиции, не направленные на развитие основной деятельности, считаются второстепенными и им не уделяется достаточного внимания.

Для частного сектора характерен ограниченный потенциал (дефицит ресурсов, времени и специальных навыков) усвоения экологических требований и их соблюдения, равно как и слабая информированность о необходимости устранения воздействия,

оказываемого ими на окружающую среду. Сам предприниматель обычно плохо информирован о возможностях соответствующих «зеленых» методов ведения бизнеса, связанных с ним затрат и выгод. Учитывая этот жесткий график решения множества задач, топ менеджеры, как правило, в значительной степени полагаются на мнения своего профессионального окружения (отраслевых объединений, поставщиков, клиентов, бухгалтеров и т. д.), которые часто также не владеют всей информацией.

«Надлежащее выполнение экологических требований действительно стоит денег. Но их невыполнение может стоить значительно больше. Такая «экономия» на стоимости поддержания хороших стандартов окружающей среды не приводит ни к чему хорошему — поскольку безопасность окружающей среды имеет растущее значение на рынке».

**Источник:**

<http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/otchet-sots.-isledovaniya-.pdf>

«Надо сократить количество нормативной литературы, регулирующей эти вопросы. Чтобы все эти вопросы регулировал какой-то один документ или разработать методическую литературу, где были бы отображены все требования».

**Источник:**

<http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/otchet-sots.-isledovaniya-.pdf>

Требуемый срок окупаемости новых инвестиций в период экономических рецессий, как правило, составляет два — три года, а также он зависит от стоимости капитала. Как правило, природоохранные технологии требуют относительно высоких затрат в краткосрочной перспективе, а дополнительные выгоды приносят в долгосрочной перспективе, что препятствует внедрению этих технологий. Наиболее распространенные природоохранные аспекты деятельности частного сектора, обычно несвязанные с основной деятельностью компании, такие как экономия ресурсов и энергосбережение, внедряются лишь в том случае, если могут привести к существенному сокращению затрат в краткосрочной перспективе.

Основной стимул для внедрения энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий — чисто экономический: предприниматели уже испытывают и ожидают дальнейший рост цен на ресурсы. Чем меньше бизнес, тем больше он ощущает изменение цен на ресурсы. Активно стремящиеся к ресурсоэффективности компании видят в ней возможность получить конкурентное преимущество. Экологическая сознательность, делающая ресурсоэффективность приоритетом для компании, также является значительным фактором, особенно среди среднего бизнеса.

---

Из материалов глубинного интервью

---

Из материалов глубинного интервью

### Стимулы к сертификации систем экологического менеджмента

В трансформации частного сектора в «зеленый» сектор экономики Кыргызстана может немаловажную роль сыграть сертификация систем экологического менеджмента. При том, что главным движущим фактором сертификации систем экологического менеджмента (СЭМ)<sup>1</sup> служит рыночный спрос со стороны заказчиков и клиентов, природоохранные мероприятия могут создавать дополнительные стимулы:

- Оптимизация результативности действующих процессов (или внедрение новых, более эффективных технологических процессов) позволяет минимизировать расход сырья, энергии и воды и образование отходов.
- Надлежащее содержание оборудования позволяет минимизировать дорогостоящее время простоев и потери ресурсов, связанные с его остановкой и запуском.
- Изменение дизайна продукции позволит снизить ее ресурсоемкость, сохраняя ее потребительские качества.
- Повышение эффективности технологических процессов позволит сократить объем отходов, образующихся в производстве. Возможно практиковать вторичное использование отходов в производственном процессе или передавать их сторонним компаниям для их вторичной переработки. Таким образом, компания снизит или избежит затраты на удаление отходов.
- Замена источника сырья для того или иного технологического процесса путем перехода на утилизированные материалы ведет к снижению затрат.
- Изменение эффективности инфраструктуры компании — монтаж энергоэффективных осветительных приборов, теплоизоляция зданий, повышение эффективности отопительных систем — также ведет к снижению затрат.
- Сокращение объема упаковки и привлечение местных поставщиков и потребителей для сокращения расстояния перевозок служат важными источниками снижения затрат.

Проведенные многочисленные эмпирические исследования в мире наглядно демонстрируют улучшение финансовых результатов компании, вызванными улучшением ее экологических показателей. Тем не менее, многие представители частного сектора по-прежнему опасаются финансовой невыгодности инвестирования в улучшение их экологических показателей. По данным нашего исследования, компании опасаются возникновения конфликта между их желанием охранять окружающую среду, требующего финансовых вливаний, и необходимостью сохранять затраты на низком уровне, чтобы вести успешный бизнес.

<sup>1</sup> Международный стандарт ISO 14001:2015 Системы экологического менеджмента, ISO 9000 — серия международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий.

Таким образом, одной из задач информационной кампании является убеждение частного сектора в том, что «зеленые» методы ведения бизнеса в действительности снижают затраты и ведут к улучшению и повышению эффективности бизнеса. Поскольку частный сектор озабочен, прежде всего, финансовой рентабельностью в краткосрочной перспективе, владельцы бизнеса, как правило, с удовлетворением воспринимают идею о том, что экологический менеджмент позволит сэкономить денежные средства, снизить затраты и повысить эффективность. Поэтому, независимо от того, преследуется ли цель улучшения соблюдения экологических требований, оказания влияния на освоение экологичных технологий или внедрение малоотходных технологий, информация, предназначенная для частного сектора, должна содержать «бизнес-аргументацию» и демонстрировать финансовые выгоды реализации природоохранных мер. Большинство малых предприятий желают получать четкую, систематизированную информацию о минимальных требованиях, которые должны соблюдаться.

Принципиально важно делать акцент на том, что бизнес-решения эффективные с экологической точки зрения могут быть хороши и для финансовых показателей. В этой связи, при применении «бизнес-аргументации» особенно целесообразно ссылаться на примеры других похожих компаний, извлекающих коммерческую выгоду из данного усовершенствования экологического менеджмента. Предпочтение следует отдавать конкретным примерам именно кыргызстанских компаний. Это будет способствовать лучшему восприятию успешного опыта представителями малого бизнеса республики.

### 3. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

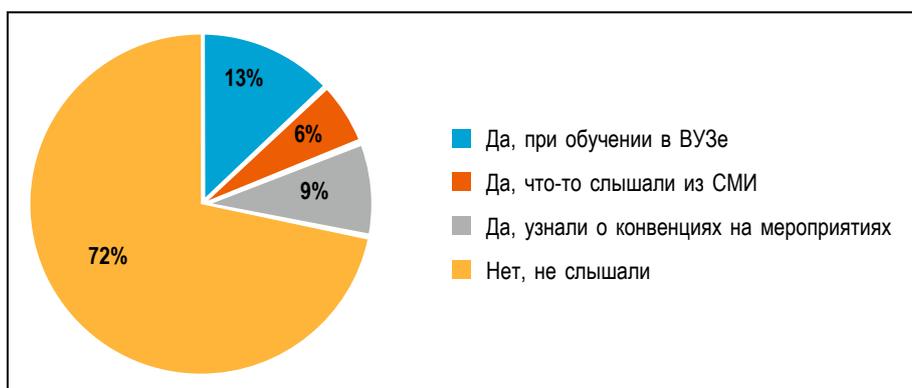
Следует также упомянуть необходимость усиления рыночных стимулов экологизации бизнеса путем прямого и косвенного повышения спроса на экологически безопасные товары и услуги. В данном контексте под прямым повышением спроса понимается давление клиентов на бизнес-компании по цепи поставок, «зеленые» государственные закупки. Под косвенным повышением спроса подразумевается «зеленая» сертификация и экологическая маркировка. При этом, еще одним немаловажным источником дополнительного финансирования при переходе на экологизацию производственного процесса для предприятия может стать грантовая поддержка программ и проектов. Например, по восстановлению деградированных земель, адаптации к изменению климата, в том числе программы и проекты по энергоэффективности и энергосбережению с использованием грантовых средств и льготных кредитов. Международные инициативы по содействию экологизации

частного сектора, финансируемые донорами, играют значительную роль в расширении доступа к источникам финансирования и инновациям. Несмотря на то, что данные инициативы не являются устойчивыми в долгосрочной перспективе, они вносят вклад в развитие социальной и экологической ответственности частных банков. Кроме того, позитивная роль частного сектора выражается в реализации инициатив по экологизации цепочки поставок. Выборка положительных примеров, показывающих вклад частного сектора в реализацию Рио Конвенций в Кыргызстане, также будет способствовать популяризации приоритетов глобальных конвенций и постепенной смене отношения частного сектора к вопросам влияния на глобальное изменение климата, деградацию земель и сохранение биоразнообразия.

Проведенные исследования<sup>1</sup> показали, что частный сектор мало осведомлен о глобальных экологических приоритетах и деятельности Правительства КР относительно Рио Конвенций — 72 процента (Диаграмма № 2). Было опрошено 60 сотрудников из 46 предприятий (горнодобывающие, промышленные, туристические, сельское и лесное хозяйство, частные предприниматели). Однако представители частного сектора в общих чертах знакомы с требованиями природоохранного законодательства и готовы реализовывать природоохранные мероприятия, результатом которых будет снижение платежей за эмиссии в окружающую среду, сокращение количества проверок и санкций за несоблюдение природоохранного законодательства. При этом бизнес заинтересован в том, чтобы Правительство КР разработало экономические механизмы стимулирования и внедрения зеленых технологий, а также были приняты меры по усилению природоохранной деятельности.

**Диаграмма № 2.**

Информированность о Рио Конвенциях



**Источник:**

Отчет по результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности. — Бишкек, 2018

<sup>1</sup> Отчет по результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности. Электрон. дан. — Бишкек, 2018. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/otchet-sots.-isledovaniya-.pdf>

МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ ЦЕННОСТЕЙ<sup>1</sup>

Приоритеты частного сектора	Приоритеты КБО	Приоритеты КБР	Приоритеты РКИК
Сокращение размеров платежей;	Поощрение частных капиталовложений в освоение засушливых земель. Инвестирования средств в устойчивую сельскохозяйственную практику, включая устойчивое землепользование.	Проведение процедуры оценки воздействия и сведение к минимуму неблагоприятных последствий на экосистемы и биологическое разнообразие.	Принятие мер по смягчению воздействия изменения климата или приспособления к нему путем ограничения своих антропогенных выбросов парниковых газов и защиты и повышения качества своих поглотителей и накопителей парниковых газов.
Сокращение количества проверок;	Осуществление превентивных мер в отношении земель, которые еще не подверглись деградации или подверглись ей лишь в незначительной степени.	Улучшение состояния биоразнообразия путем охраны, мониторинга и контроля за состоянием экосистем, видового и генетического разнообразия.	Сторонам следует принимать предупредительные меры в целях прогнозирования, предотвращения или сведения к минимуму причин изменения климата и смягчения его отрицательных последствий.
Сокращение количества штрафов за нарушение природоохранного законодательства;	Стороны Конвенции принимают меры и несут ответственность за достижение целей Конвенции.	Ответственность за сохранение своего биологического разнообразия и устойчивое использование биологических ресурсов.	Стороны Конвенции принимают меры и несут ответственность за достижение целей Конвенции.
Сокращение расходов на возмещение ущерба окружающей среде;	Защита местных сообществ от неблагоприятных последствий антропогенного воздействия на земельные ресурсы.	Сокращение прямых нагрузок на биоразнообразие и стимулирование устойчивого использования.	Принятие мер, направленных на смягчение негативных последствий изменения климата для населения.
Получение финансовых льгот;	Повышение продуктивности земель, восстановление, сохранение и устойчивое и рациональное использование земельных и водных ресурсов в целях повышения уровня жизни, особенно на уровне общин.	Обеспечение финансовой поддержки и стимулов в отношении тех видов деятельности, которые направлены на достижение целей настоящей Конвенции.	Энергопотребление должно возрастать с учетом возможностей достижения более высокой энергоэффективности и борьбы с выбросами парниковых газов в целом, в том числе путем применения новых технологий на условиях, которые делают такое применение выгодным с экономической и социальной точек зрения.
Доступ к дополнительным финансовым (грантовым, кредитным) средствам, необходимой информации и технологиям.	Инвестирование средств в устойчивую сельскохозяйственную практику, включая устойчивое землепользование.	Принятие мер, стимулирующих сохранение и устойчивое использование компонентов биологического разнообразия. Доступ к соответствующей информации и технологиям, направленным на сохранение биологического разнообразия.	Содействие и сотрудничество в разработке, применении и распространении, включая передачу технологий, методов и процессов, приводящих к ограничению, снижению или прекращению антропогенных выбросов парниковых газов, не регулируемых Монреальским протоколом, во всех соответствующих секторах, включая энергетику, транспорт, промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство и удаление отходов.

<sup>1</sup> Отчет по результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности. Электрон. дан. — Бишкек, 2018. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/otchet-sots.-isledovaniya-.pdf>



## ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

Данная глава дает общее теоретическое представление о проведении информационных кампаний и может служить основой для проведения любых информационных кампаний. Следует отметить, что не все описанные в ней приемы и методы были применены в проведении информационной кампании с частным сектором по Рио Конвенциям<sup>1</sup>. Это мотивировано целью информационной кампании по Рио Конвенциям. Именно цель определяет выбор тех или иных средств для проведения информационной кампании.

- Информационная кампания — это спланированный с определенными целями и задачами поток информации, распространяемый с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, который характеризуется протяженностью во времени и интенсивностью.
- В основе целей данной информационной кампании была организация и проведение панельных дискуссий с участием частного сектора по глобальным экологическим вопросам и их актуальности. Эти мероприятия должны быть сосредоточены на формировании понимания о том, как стратегически согласовать цели частного сектора с глобальными экологическими приоритетами.
- В контексте поставленных задач в информационной кампании — повышение мотивации частного сектора в выгоды применения системы экологического менеджмента, «зеленых» технологий и привлечение дополнительных «зеленых» ресурсов — информационная кампания представляет собой комплекс мероприятий, направленных на привлечение и поддержание внимания к проблемам реализации Рио Конвенций с участием частного сектора Кыргызской Республики. Эта работа включала подготовку и распространение информационных материалов, а также специальную

<sup>1</sup> Собственно описание информационной кампании с частным сектором по Рио Конвенциям представлено в главах «Концепция разработки и реализации информационной кампании для частного сектора Кыргызской Республики по Рио Конвенциям» и «Информационная кампания по информированию частного сектора Кыргызской Республики о глобальных экологических конвенциях»

работу с представителями контрольно надзорных<sup>1</sup> и регулятивных<sup>2</sup> органов Кыргызской Республики, средствами массовой информации, с населением, гражданским сектором, общественными организациями и представителями частного сектора для активного обсуждения вопросов реализации Рио Конвенций.

В качестве теоретической основы была взята следующая классификация информационных кампаний.

**По цели:**

- Стратегические — ориентированы на достижение стратегических целей, например: сохранение и восстановление окружающей среды, достижение целей устойчивого развития, включая цели конвенций Рио, завоевание страной международного авторитета и т.п., и, как правило, отличаются большой протяженностью во времени (длятся иногда годами).
- Тактические — ориентированы на достижение тактических целей.

В данном случае — обеспечение поддержки реализации конвенций Рио с акцентом на привлечение частного сектора.

**По видам:**

Информационные кампании по видам активности условно можно разделить на:

- медийные — для их реализации используются только СМИ;
- коммуникационные — используются не только СМИ, но другие коммуникационные ресурсы;
- комплексные — объединяющие различные варианты информирования целевой аудитории.

Был использован вид именно комплексных информационных кампаний в силу их высокой эффективности в достижении целевой аудитории.

**По протяженности во времени:**

Кампании могут быть долговременные и кратковременные, что, как правило, зависит от цели, на которую ориентирована информационная кампания.

*Информационная кампания с частным сектором по Рио Конвенциям носила кратковременный характер, свойственный*

<sup>1</sup> Государственная инспекция по экологической и технической безопасности при Правительстве Кыргызской Республики. Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://www.geti.gov.kg/>

<sup>2</sup> Государственное агентство охраны окружающей среды и лесного хозяйства при Правительстве Кыргызской Республики. Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://www.ecology.gov.kg/>

*кампаниям, направленным на информационное насыщение целевой аудитории по конкретной тематике.*

**По интенсивности:**

- **Массированные** — информационные кампании, генерирующие непрерывный поток информации, ориентированные на достижение конкретного результата, привязанного к конкретному итоговому решению.  
*Использован этот вид кампании, где наиболее оптимально применяется метод «снежного кома».*
- **Дискретные** — кампании, в ходе которых генерируется прерывистый поток информации.

**По распространенности:**

- **Глобальные** кампании ориентированы на формирование общественного мнения в пределах страны и международного сообщества, или формирование массового сознания всего общества.
- **Локальные** кампании ориентированные на конкретный регион или формирование массового сознания конкретной социальной группы.

В данном случае кампания была ориентирована на частный сектор КР.

**Субъекты информационного процесса:**

- Журналисты, ньюсмейкеры<sup>1</sup>, источники информации, эксперты, рекламодатели (и иные заказчики), партнеры, потребители (читатели), целевая аудитория, социум.

Информационная кампания с частным сектором включала всех субъектов за исключением рекламодателей и ньюсмейкеров.

**Виды акций в рамках информационной кампании:**

- **Серийные** — связанные общей темой материалы: очерки, зарисовки и т. п.
- **Коммуникативные мероприятия** (семинар, круглый стол, конференция и т. д.), где возможен свободный обмен мнениями разнородными участниками и экспертами для непосредственного обсуждения определённых проблем со всех сторон.
- **Интервью с ключевыми экспертами** — общение приглашенного гостя (эксперта) с широкой аудиторией (зрителями)

<sup>1</sup> Ньюсмейкинг — это процесс подготовки новостей, включает в себя поиск информационного повода, мониторинг эффективности размещения в различных СМИ. Искусство ньюсмейкинга (в переводе с англ. «создание новостей») означает умение планировать и организовывать информационные поводы. В зависимости от задач это может быть одно событие, а может и цепочка событий при проведении информационных кампаний.

или слушателями). Главной фигурой обычно является узнаваемый и популярный (или ключевой в данной области эксперт) человек.

- Донесение до СМИ информации о конкурсах медийных материалов на данную тематику. С помощью предоставления журналистам ключевых экспертов и контента обычно решаются 2 задачи: 1) активизировать интерес аудитории к проблеме, 2) привлечь дополнительное внимание к своей тематике СМИ.

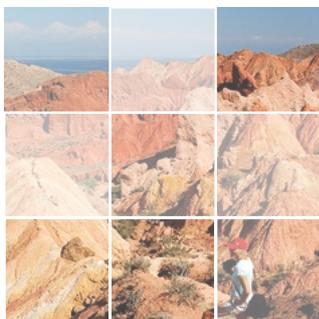
В связи с локальным видом информационной кампании были использованы коммуникативные мероприятия и работа со СМИ.

### **Структура информационной кампании**

В процессе планирования информационных кампаний важно соблюдать следующие принципы:

- Информационная кампания состоит из одного главного события и нескольких дополняющих его вспомогательных.
- Значимость вспомогательных событий может быть даже выше, чем главного. Информационная кампания из одной акции, как правило, не имеет значительного резонанса, поэтому акцию нужно развивать, дополняя информационными поводами, т.е. событиями.
- Как правило, имеет смысл удлинить ход информационной кампании. Чем дольше будут говорить о вашем событии, тем эффективней будет кампания.
- Первая акция информационной кампании должна быть проработана особенно качественно, чтобы зацепить общественность и СМИ. Привлечь внимание СМИ к последующим акциям значительно легче.
- Обычно для запоминания события нужно не менее пяти раз попасть в новостные выпуски, то есть кампания должна иметь около пяти всплесков резонанса. Даже если кажется, что после первой акции результат достигнут, нужно провести вторую акцию, чтобы закрепить результат. Всегда следует создавать на один информационный повод больше, чем нужно<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Детальное теоретическое описание структуры информационной кампании представлена в расширенной версии информационно-аналитического отчета по ссылке — <http://eco-expertise.org/ekologicheskaya-informatsiya/aktsii/>



## КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ЧАСТНОГО СЕКТОРА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПО РИО КОНВЕНЦИЯМ

### **Настоящая концепция включает:**

- краткое изложение методологического подхода к проведению базового исследования и анализа ситуации относительно взаимосвязи целей частного сектора с глобальными экологическими приоритетами (с фокусом на Рио Конвенции);
- общий подход по разработке и реализации информационной кампании для гармонизации целей частного сектора с глобальными экологическими приоритетами (с фокусом на Рио Конвенции);
- инструменты, которые будут использованы для реализации поставленных задач (согласно ТЗ), включая механизмы построения сотрудничества с частным сектором и всеми заинтересованными сторонами, механизмы мониторинга и оценки.

Разработанная концепция основана на научном подходе к проведению социальных исследований и опыте экспертов в области проведения аналогичных исследований и реализации проектов по организации информационных кампаний и акций. Под «реализацией информационной кампании» подразумевается проведение системы мер воздействия на целевые группы с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, направленного на гармонизацию целей частного сектора с глобальными экологическими приоритетами, а именно с Рио Конвенциями.

Оценка целей частного сектора относительно приоритетов конвенций Рио является составной частью разработки и осуществления информационной кампании по глобальным экологическим вопросам и их актуальности в рамках проекта ПРООН-ГЭФ «Усиление институционального и правового потенциала для обеспечения улучшения национальной системы управления и мониторинга экологической информацией». Вовлечение частного сектора будет способствовать институционализации потенциала для выполнения обязательств по трем многосторонним природоохранным соглашениям (Конвенции Рио), для эффективного принятия решений

и выработки политики с учетом интересов всех секторов в отношении выгод глобальной окружающей среды.

### **1. Компетенции представителей частного сектора, формируемые в результате проведения консультаций и базовых исследований**

В процессе проведения информационно — консультационной работы у частного сектора и заинтересованных лиц формируется понимание целей и задач глобальных конвенций Рио. С другой стороны, у природоохранных организаций определяется понимание восприятия частным сектором конвенций Рио, что в свою очередь может послужить основой для дальнейших работ.

### **2. Структура и содержание проведения информационной кампании**

Особая роль принадлежит каналам передачи информации. Выбор масс-медиа должен опираться не только на изучение возможностей различных СМИ, но также на анализ тех или иных стратегий использования медиа. Например, навыки обеспечения связей с общественностью способствуют публичной «видимости» информационной кампании. Результатом распространения пресс-релизов, чаще всего, выступает медийное освещение событий или проблем, затронутых в реализуемой информационной кампании.

Информирование частного сектора включает в себя пять последовательных, сменяющих друг друга организационно-автономных и вместе с тем содержательно взаимосвязанных этапов:

- подготовка кампании;
- идентификация и группировка целей частного сектора и правовых рамок, связанных с реализацией глобальных экологических приоритетов;
- сбор первичной информации и проведение консультаций, поиск успешных примеров, показывающих вклад частного сектора в реализацию Рио Конвенций в Кыргызстане;
- проведение информационной кампании, включая проведение коммуникативных мероприятий;
- анализ информации, подготовка итогового отчета, формулирование выводов и рекомендаций о реализации информационной кампании с отражением успешных примеров и предлагаемых подходов как стратегически согласовать цели частного сектора с глобальными экологическими приоритетами.

### **3. Подготовка исследования**

- Определение основных игроков.
- Разработка ключевых мотивационных акцентов для проведения информационной кампании с частным сектором.

- Сбор первичной информации по ключевым заинтересованным лицам в пилотных секторах экономики. На данном этапе будут в основном задействованы представители бизнес ассоциаций и отдельные эксперты.
- Разработка и распечатка материалов для проведения исследований и консультаций.
- Подготовка группы для проведения исследований и консультаций с частным сектором (установочный семинар).

#### **4. Сбор первичной информации**

- Проведение исследований и консультаций с частным сектором.

#### **5. Подготовка и обработка собранной информации**

- Анализ результатов предусматривает систематизацию, обобщение, интерпретацию полученных данных, что может носить в значительной мере творческий характер, так как выявляемые в ходе исследования закономерности не всегда очевидны.

#### **6. Подготовка отчета**

- в соответствии с графиком выполнения работ по проведенным исследованиям и консультациям с частным сектором с учетом основных тенденций и направлений работ различных заинтересованных лиц относительно реализации конвенций Рио.

##### ***Содержание отчета:***

- подборка законодательства, связанного с реализацией Рио Конвенций<sup>1</sup>;
- анализ ситуации относительно связи целей частного сектора с глобальными экологическими приоритетами (с фокусом на Рио Конвенции);
- составление матрицы формирования общих ценностей.

#### **7. Проведение коммуникативных мероприятий по повышению осведомленности о Рио Конвенциях и применению экологических данных с привлечением соответствующих экспертов / докладчиков.**

- Определение места и времени проведения коммуникативных мероприятий.
- Организация коммуникативных мероприятий — рассылка информации всем заинтересованным лицам

<sup>1</sup> Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/Pravovye-i-ekonomicheskie-mehanizmy-vypolneniya-Konventsii-obiologicheskoi-raznoobrazii.pdf>; Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/Pravovye-i-ekonomicheskie-mehanizmy-vypolneniya-KVO.pdf>; Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/Pravovye-i-ekonomicheskie-mehanizmy-vypolneniya-RKIK.pdf>.

о намечаемом мероприятии (время, место, программа).  
Участники: представители бизнес ассоциаций.

- Подготовка раздаточного материала, подготовка презентаций, подготовка оборудования для мероприятий.
- Проведение коммуникативных мероприятий.
- Параллельно сбор мнений представителей частного сектора, выявление основных тенденций и направлений различных заинтересованных лиц относительно реализации Конвенций Рио.

#### **8. Анализ информации, подготовка итогового отчета по информационной кампании, формулировка выводов и рекомендаций**

- Обработка собранной информации в процессе проведения исследований и консультаций с частным сектором.
- Анализируя мнение представителей частного сектора, полученное в процессе проведения коммуникативных мероприятий, выявляя основные тенденции и направления работ различных заинтересованных лиц относительно реализации Конвенций Рио, эксперты на данном этапе вносят изменения и дополнения, в частности, в раздел исследований и проведения консультаций и разрабатывают выводы и рекомендации по проведению информационной кампании.

#### **9. Методы, используемые при проведении базового исследования и оценки воздействия**

Предлагаемые методы проведения базового исследования включают в себя как непосредственное общение с представителями частного сектора, так и кабинетные исследования. Исследования будут выборочными, т.е. проводимые на основе определенной выборки из генеральной совокупности.

#### **ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДЫ:**

##### **Консультации**

- Для информирования частного сектора будут организовываться 2 семинара. На данных мероприятиях экспертами будет представлена информация о глобальных Рио Конвенциях. Для предоставления информации будут использоваться презентации и раздача информационных материалов. Используемые приемы: доклады и дискуссии.
- Количественные аспекты консультаций:
- Каждый семинар будет проведен не менее чем для 30 участников, представителей бизнес ассоциаций.
- Помимо этого, планируется электронная рассылка не менее чем по 100 электронным адресам.

##### **Первичные консультации**

- Для сбора информации будет использоваться экспресс-опрос — проводимый непосредственно с представителями

частного сектора, экспертами, работающими в этой области. Экспресс-опрос нацелен на сбор первичной информации и выявление отношения частного сектора к реализации Конвенций Рио (зондаж мнения) и как основа для корректировки в рамках проводимой информационной кампании.

- Для сбора мнений в вопросах воздействия деятельности частного сектора, будет проведен экспертный опрос, т. е. опрос специалистов, компетентных в изучаемой проблеме.

***Методы сбора информации, планируемые при проведении сбора информации:***

- наблюдение,
- неформализованное (неструктурированное) или слабо формализованное интервью,
- глубинное интервью,
- групповое интервью.

**10. Ожидаемые результаты**

В результате проведенных опросов и изучения данных получена информация об отношении к экологическим глобальным приоритетам частного сектора. Собранные данные позволят разработать информационную кампанию с учетом мотивации частного сектора. На основании полученных данных будет определена потребность в информации и предложены оптимальные каналы предоставления информации.

- Проведение информационной кампании (аналитическая статья, пресс конференция, не менее 10 сообщений (СМИ, включая социальные сети), в электронных рассылках не менее 100 респондентам, на сайтах ведущих информационных агентств.
- Определение целей и задач информационной кампании;
- Идентификация фокусной группы, на которую направлена информационная кампания (прямые и косвенные потребители информации);
- Определение каналов воздействия (конкретные СМИ, электронные рассылки, социальные сети, коммуникативные мероприятия и т. д.);
- Приоритезация информационных каналов с учетом имеющихся ресурсов;
- Подготовка контента (аналитическая статья);
- Создание первоначального событийного повода (пресс-конференция);
- Создание информационного обвала (эффект «снежного кома»);
- Мониторинг и корректировка проводимой информационной кампании;
- Подготовка информационно-аналитического отчёта о реализации информационной кампании.

# ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ЧАСТНОГО СЕКТОРА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ О ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КОНВЕНЦИЯХ



**В**ажность проведения информационной кампании для частного сектора обосновывается необходимостью стратегического согласования бизнес-целей частного сектора КР с глобальными экологическими приоритетами, выраженными в трех Рио Конвенциях. Более детальное обоснование представлено в главе «Базовый анализ ситуации: соотношение относительно связи целей частного сектора с глобальными экологическими приоритетами».

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПО РИО КОНВЕНЦИЯМ

Исходя из базового анализа ситуации (см. главу «Базовый анализ ситуации: соотношение целей частного сектора с глобальными экологическими приоритетами») о соотношении целей частного сектора с глобальными экологическими приоритетами, основной целью информационной кампании является предоставление представителям частного сектора детальной, достоверной, разносторонней информации о Рио Конвенциях, роли частного сектора в их реализации и об обязательствах Кыргызской Республики по данным конвенциям.

**Данная цель конкретизировалась в реализации следующих задач:**

- убеждение частного сектора в том, что «зеленые» методы ведения бизнеса в действительности снижают затраты и ведут к улучшению и повышению эффективности бизнеса;
- убеждение частного сектора в выгоды применения экологически дружелюбного ведения бизнеса и введения системы экологического менеджмента, решающих такие проблемы частного сектора, как:
  - снижение риска применения санкций за невыполнение природоохранного законодательства,

- сокращение платежей за эмиссию в окружающую среду и наносимого ей ущерба,
  - сокращение количества проверок,
  - предотвращение конфликтов с местным населением и природоохранными органами, связанными с вопросами загрязнения окружающей среды,
  - снижение расходов за счет уменьшения энергопотерь и ресурсосбережения;
- убеждение частного сектора в возможности привлечения дополнительных ресурсов на развитие бизнеса, среди которых — освоение малопродуктивных земель, привлечение кредитов и грантов на природоохранные мероприятия и не только<sup>1</sup>.

Как уже упоминалось выше, базовый анализ ситуации представил реальное положение дел в частном секторе по выполнению обязательств глобальных экологических Рио Конвенций. А именно: показал основные причины и взаимосвязи между требованиями Конвенций, информированностью представителей частного сектора об этих требованиях, механизмах принятия решения по мероприятиям, связанным с выполнением обязательств и основными стимулами / барьерами для осуществления такой работы. По результатам анализа стало очевидным, что большинство представителей частного сектора слабо мотивированы в использовании экологически дружелюбных технологий. Особенно те предприятия, чья деятельность оказывает непосредственное воздействие на окружающую среду. Именно поэтому основной целевой аудиторией проводимой информационной кампании были выбраны крупные ассоциации предпринимателей, в той или иной степени оказывающие негативное воздействие на окружающую среду.

#### **Целевая аудитория информационной кампании:**

- представители частного сектора, оказывающие прямое воздействие на окружающую среду;
- представители частного сектора, оказывающие косвенное воздействие на окружающую среду;
- государственные структуры, курирующие природоохранную деятельность или имеющие к ней прямое отношение.

Следует отметить, что информационная кампания не охватывала те предприятия, которые уже используют экологически дружелюбный подход в ведении своего бизнеса. Очевидно, что данные компании уже осведомлены о выгодах «зеленых» технологий, и их производственная деятельность оказывает минимальное негативное воздействие на окружающую среду. Поэтому представляется нецелесообразным включать данного

<sup>1</sup> Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://eco-expertise.org/ekologicheskaya-informatsiya/aktsii/>

рода компании в целевую аудиторию информационной кампании. Более того, данные компании продолжают совершенствовать свое производство на основе «зеленых» технологий, чтобы как можно больше минимизировать свое отрицательное воздействие на окружающую среду.

## СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

Основываясь на поставленных целях и задачах, стратегия реализации информационной кампании базировалась на двух подходах воздействия на целевую аудиторию: непосредственное воздействие и косвенное воздействие.

Под непосредственным воздействием подразумевается прямое влияние на целевую аудиторию с активным использованием инструмента прямого маркетинга и проведения коммуникативных мероприятий для целевой аудитории.

Косвенное информационное воздействие предполагает предоставление опосредованной информации целевой аудитории. В этом случае использовались такие коммуникационные каналы, как социальные медиа, средства массовой информации. Следует отметить, что в силу специфики деятельности средств массовой информации и социальных медиа, они выступали одновременно каналом и инструментом коммуникации, а также и ее основным информационным источником.

В силу специфичности аудитории инструмент прямого маркетинга был преобладающим в продвижении идей Рио Конвенций и повышения заинтересованности частного сектора в их реализации. В ходе неформального индивидуального личного интервьюирования целевой аудитории выяснилось, что представители частного сектора в силу своей высокой загруженности основным и значимым для них источником получения информации рассматривают электронную переписку. Средства массовой информации и социальные медиа не являются для них основным и приоритетным источником получения информации. Представители частного сектора обращаются к ним нерегулярно, и использование частным сектором данных источников информации носит спорадический характер.

Однако в информационной кампании средства массовой информации и социальные медиа были активно задействованы, хотя и не расценивались, как приоритетный канал распространения информации. Тем не менее, публикация информационных материалов на этих ресурсах позволила охватить дополнительные слои аудитории, которая не являлась целевой. Этот вторичный эффект также имеет большое значение, поскольку повышает уровень общей информированности

кыргызстанцев о значимых вопросах Рио Конвенций и важности сохранения и охраны окружающей среды. Тем более что по данным исследования M-Vector «Медиа исследование 8 волна»<sup>1</sup> более 40% населения пользуются социальными медиа и интернет-ресурсами, и более 65% смотрят телевидение. Таким образом, создается расширение круга аудитории, осведомленной об основных и значимых моментах Рио Конвенций и их взаимосвязи с деятельностью частного сектора страны.

Следует отметить, что в качестве основного принципа стратегии информационной кампании был использован так называемый «принцип снежного кома» (snow-ball). В контексте данной информационной кампании «принцип снежного кома» подразумевает информационное насыщение целевой аудитории, основанное на непрерывном возрастании подаваемой информации и расширении охвата целевой аудитории, что в итоге приведет к реализации поставленных целей и задач информационной кампании.

Как уже упоминалось, стратегия кампании основывалась на двух подходах: непосредственное и косвенное воздействие на целевую аудиторию. Рассмотрим применяемые подходы более детально.

### НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

Данный подход предполагал использование инструмента прямого маркетинга и коммуникативные мероприятия, организованные непосредственно для целевой аудитории.

В качестве инструмента прямого маркетинга использовалась электронная рассылка и размещение ресурсной информации на страничке <http://eco-expertise.org/ekologicheskaya-informatsiya/aktsii/>, которая является прямым источником информации для целевой аудитории кампании. Таким образом, целевая аудитория получала информационные сообщения напрямую со стопроцентной гарантией вовлечения аудитории в информационное насыщение.

За время проведения информационной кампании была сформирована база данных целевой аудитории, на основе которых была создана электронная рассылка «Экология для бизнеса». Данная рассылка включает в себя 127 респондентов. Среди них — бизнес-ассоциации, международные эксперты, специализирующиеся в сельско-хозяйственном и промышленном

<sup>1</sup> M-Vector. Медиа исследование 8 волна: октябрь — ноябрь. Бишкек, 2017.

секторе, государственные структуры, а также представители частного сектора. А именно: сектор свежих и переработанных овощей и фруктов (9 адресатов), туристические операторы и отели (26 адресатов), сектор бутилированной воды (9 адресатов), текстильно-швейный сектор (18 адресатов), мясной сектор (7 адресатов), молочный сектор (5 адресатов), кросс-сектор упрощения торговли (26 адресатов), кросс-сектор торгового информирования (9 адресатов), кросс-сектор торгового финансирования (3 адресата), кросс-сектор менеджмента качества (9 адресатов).

Более того, в качестве дополнительного ресурса прямого маркетинга использовались электронные рассылки Торгово-Промышленной Палаты КР, Ассоциации гильдий соотечественников через которые, включая рассылку «Экология для бизнеса», рассылалась дополнительная информация для частного сектора, полученная в ходе коммуникативных мероприятий (презентации, подборка законодательства и другая ресурсная информация для бизнеса). Так, например, список рассылки Торгово-Промышленной Палаты КР [www.cci.kg](http://www.cci.kg), насчитывает около 1000 участников.

Электронные рассылки распространяли информационные сообщения следующего содержания:

- актуальные новостные сообщения по заданной эко-тематике;
- информация о возможности обучения и повышения квалификации, как индивидуального предпринимателя, так и всего предприятия в сфере овладения «зелеными» технологиями производства;
- подборка совокупности нормативных правовых актов Кыргызской Республики, связанных с реализацией Рио Конвенций; необходимо подчеркнуть, что данная информация также была разослана международным финансовым организациям, предоставляющим кредиты частному сектору; это было сделано для того, чтобы акцентировать их внимание на требованиях природоохранного законодательства при принятии решений о финансировании бизнес-проектов, а также информировать своих клиентов о данных требованиях;
- информация о глобальных экологических обязательствах, взятых на себя Кыргызской Республикой при реализации Рио Конвенций;
- информация о правовых механизмах природоохранной деятельности.

Еще одним немаловажным инструментом прямой коммуникации с частным сектором стала корреспонденция. Благодаря службам Государственной инспекции по экологической и технической безопасности при Правительстве КР и Государственного агентства охраны окружающей среды и лесного

хозяйства при Правительстве КР частный сектор в регионах страны получил информацию о Рио Конвенциях в бумажном (по 60 экземпляров на ведомство) и электронном виде буклеты «Экономические и правовые механизмы выполнения экологических Конвенций Рио» и лифлеты «Глобальные экологические приоритеты и бизнес», а также подборку законодательства применительно к каждой конвенции. Эта информация распространялась во время проверок субъектов предпринимательства и при прохождении государственной экологической экспертизы, согласовании экологических паспортов, получении разрешений на природопользование и эмиссий в окружающую среду. Кроме того, были направлены письма международным финансовым институтам, предоставляющими кредиты, чтобы они также информировали частный сектор о требованиях природоохранного законодательства при принятии решений о финансировании проектов.

Как уже отмечалось, средства массовой информации выступают одновременно в нескольких ипостасях при проведении данной информационной кампании. В данном случае они в каком-то смысле являлись целевой аудиторией и были включены в электронную рассылку «Эко для журналистов». Им регулярно высылались ресурсная информация о различных конкурсах, конференциях, семинарах и грантах для журналистов, связанных с реализацией Конвенций Рио. Кроме того, рассылка содержала полезную информацию для подготовки журналистских статей по экологическим тематикам. Такой подход помогал готовить журналистов к тому, чтобы в дальнейшем они способствовали продвижению идей Рио Конвенций, таким образом, превращаясь в инструмент и коммуникационный канал данной информационной кампании.

Следующим инструментом воздействия на целевую аудиторию стало проведение **коммуникативных мероприятий**.

При проведении коммуникативных мероприятий команда проекта исходила из полученных данных в ходе базового анализа ситуации. А именно: очень мала вероятность заинтересованности частного сектора в ознакомлении с полным текстом самих конвенций, равно как и с обязательствами страны перед Секретариатом Рио Конвенций.

По данным того же исследования частный сектор заинтересован в получении прибыли. Поэтому коммуникативные мероприятия были организованы таким образом, чтобы наглядно продемонстрировать причины и взаимосвязи между требованиями Конвенций, получением частным сектором различных согласований, лицензий и разрешений в различных государственных органах, осуществлением проверок субъектов

предпринимательства и основными стимулами / барьерами для осуществления такой работы.

Кроме того, проведение коммуникативных мероприятий само по себе послужило информационным поводом для средств массовой информации, вызвав ряд публикаций, что органично вошло в общую схему создания информационного «снежного кома».

#### **Коммуникативные мероприятия были условно поделены на блоки:**

- Проведение тематических круглых столов «Участие частного сектора Кыргызстана в реализации 3-х глобальных экологических Конвенций» в городах Бишкек и Ош.
- Проведение пресс-конференции
- Мастер-класс по Рио Конвенциям для СМИ в Интерьюсе
- Презентация публикации

#### **Проведение тематических круглых столов «Участие частного сектора Кыргызстана в реализации 3-х глобальных экологических Конвенций» в городах Бишкек и Ош.**

На круглых столах была представлена подборка законодательства, связанная с реализацией Рио Конвенций, информация о влиянии таких экономических механизмов как предоставление экологически ориентированному бизнесу финансовых и иных льгот, каким образом бизнес может защитить себя в случае неправомерных действий со стороны государственных проверяющих органов при осуществлении проведения проверок субъектов предпринимательства, какого рода ответственность ожидается от предпринимателей и насколько возможна минимизация воздействия их деятельности на окружающую среду.



**Фото:** Алтынай Акматова.

Круглый стол «Участие частного сектора Кыргызстана в реализации 3-х глобальных экологических Конвенций», 19 декабря 2017 г., Бишкек

Во время обсуждения на круглом столе участники смогли задать интересующие их вопросы и более подробно ознакомиться

с преимуществами и воздействием реализации экологических конвенций и нормами проведения экологических экспертиз у экспертов и представителей контрольно-надзорных и регулятивных органов в области охраны окружающей среды.

Так, 19 декабря 2017 года в стенах Торгово-промышленной палаты КР (ТПП КР) прошел первый круглый стол «Участие частного сектора Кыргызстана в реализации 3-х глобальных экологических Конвенций». Организаторами круглого стола выступили Торгово-промышленная палата (ТПП) КР в партнерстве с ОО «Независимая экологическая экспертиза» и Государственной инспекцией по экологической и технической безопасности при Правительстве КР. На круглом столе присутствовало 33 участника, в том числе 14 женщин и 19 мужчин.



**Фото:** Информационный Орхус Центр, Ош.

Круглый стол «Участие частного сектора Кыргызстана в реализации 3-х глобальных экологических Конвенций», 29 марта 2018, Ош

Второй круглый стол по аналогичному сценарию был проведен в г. Ош совместно с Информационным Орхусским Центром в Оше.

### **Проведение пресс-конференции**

В Кыргызстане на данный момент система государственного экологического регулирования основана преимущественно на репрессивных мерах, в то время как механизмы экономического стимулирования природоохранной деятельности для экологически ориентированного бизнеса практически отсутствуют. Нужно отметить то, что экологически ориентированный бизнес находится в худших условиях в сравнении с бизнесом, который «экономит» на природоохранной деятельности. Как пример можно привести систему государственных закупок товаров и услуг, где основным критерием выбора того или иного поставщика нередко является наиболее низкая цена. Опасность такого подхода состоит в том, что он не учитывает экологическую безопасность и потенциальные потери, которые госу-

дарство может понести вследствие негативного влияния всего жизненного цикла, включающего производство, потребление и утилизацию, закупаемых товаров и услуг на окружающую среду.

Для привлечения внимания частного сектора и продолжения проведения информационной кампании ОО «Независимая экологическая экспертиза» подготовило и направило на имя премьер-министра Кыргызской Республики письмо-обращение о важности данной проблемы, с отображением таких международных договоров как: Конвенция ООН о биологическом разнообразии (Кыргызская Республика присоединилась к Конвенции в соответствии с Законом КР от 26 июля 1996 года № 40) , Конвенция ООН по борьбе с опустыниванием в тех странах, которые испытывают серьезную засуху и/или опустынивание, особенно в Африке (Закон КР от 21 июля 1999 года № 85 «О присоединении Кыргызской Республики к Конвенции по борьбе с опустыниванием в странах, которые испытывают серьезную засуху и/или опустынивание, особенно в Африке»), Рамочная Конвенция ООН об изменении климата (Закон КР от 14 января 2000 года № 11 «О присоединении Кыргызской Республики к Рамочной Конвенции ООН об изменении климата и Конвенции ЕЭКООН по трансграничному загрязнению воздуха на большие расстояния»).

Несмотря на то, что необходимость разработки экономических механизмов отражена в программных документах Правительства КР, направленных на развитие страны: ПП КР «Жаны доорго кырк кадам», утвержденной постановлением ЖК КР от 25.08.2017 года № 1836-V. Внедрение экономических стимулов рационального водопользования путем расширения льготных кредитных механизмов водоеффективных и водосберегающих технологий орошения предусмотрено в 38 Кадаме. В Кадаме 39 предложены меры по стимулированию развития зеленых технологий через «таможенные пошлины, зеленые закупки, зеленые инвестиции, внедрение стандартов и процедур экологической маркировки продукции», отсутствуют реальные механизмы реализации декларативно прописанных норм.

19 января 2018 г. в ИА «Акипресс» была проведена пресс-конференция на тему: «Необходимость экономических стимулов для развития зеленой экономики в Кыргызстане». Ее организатором выступило ОО «Независимая экологическая экспертиза» в партнерстве с аналитическим центром «BizExpert» и Региональным горным центром Центральной Азии.

На пресс-конференции было отмечено, что бизнес-сектор, неправительственные экологические организации считают необходимым создание межведомственной рабочей группы по разработке механизмов экономических стимулов для развития зеленой экономики в Кыргызской Республике.



Фото: АКИпресс

По итогам пресс-конференции, помимо сообщений в СМИ, было поручение из Аппарата Правительства КР в министерства и ведомства рассмотреть вопросы целесообразности создания такой рабочей группы. По итогам рассмотрения данного вопроса было предложено в состав рабочей группы по «зеленой экономике» при Министерстве экономики ввести представителей НПО и бизнес-ассоциаций. Таким образом, частный сектор в том числе может быть вовлечен в процесс разработки стратегических документов через призму выполнения обязательств по Рио Конвенциям, что само по себе также явилось событийным поводом для средств массовой информации.

### **Информационная сессия по Рио Конвенциям для СМИ в Интерньюсе**

В настоящее время в Кыргызской Республике возросло количество социальных конфликтов, связанных с использованием водных, лесных и земельных ресурсов, при осуществлении хозяйственной деятельности. Эти проблемы возникают в связи с тем, что отсутствуют коммуникативные площадки между природопользователями, государственными контролирующими органами, органами, выдающими лицензии и разрешения на природопользование, МСУ и местными сообществами. Эффективность процесса принятия решений зависит от полной, точной и своевременной информации, профессионализма общественных активистов, представителей СМИ, открытости деятельности хозяйствующих субъектов и компетенции государственных органов. С целью повышения осведомленности СМИ о необходимости сохранения биоразнообразия и естественных экосистем, борьбы с деградацией земель и вызовах, связанных с изменениями климата, Конвенциях Рио и механизмах их реализации в Кыргызской Республике был проведен мастер-класс. Информационная сессия была проведена 28 марта 2018 г. в конференц-зале представительства Internews Network в КР.

### Презентация публикации

Презентация итоговой публикации также является информационной площадкой и будет использована для создания синергетического эффекта с другими программами и проектами в этой области, осуществляемыми в республике. На презентацию будут приглашены представител:

- Заинтересованных государственных органов;
- Бизнес-ассоциаций;
- СМИ;
- НПО;
- Донорского сообщества.

Программа мероприятия предусматривает помимо презентации публикации и наработок, полученных в ходе проведения информационной кампании проекта ПРООН-ГЭФ «Усиление институционального и правового потенциала для обеспечения улучшения национальной системы управления и мониторинга экологической информацией», презентацию о деятельности, об успехах и планах на будущее.

## КОСВЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

Несмотря на то, что средства массовой информации и социальные медиа были отнесены к инструментам и одновременно коммуникационным каналам, оказывающим косвенное воздействие на целевую аудиторию, их значение в проведении информационной кампании достаточно велико. Они вовлекают в дискуссионный и информационный процесс дополнительную аудиторию. В ходе информационной кампании новостные сообщения рассылались среди медиа Кыргызской Республики. Как показывает мониторинг публикаций (*рис. 1*), наиболее востребованными были публикации в социальных медиа. По охвату целевой аудитории они находятся на втором месте по сравнению с использованием инструментов прямого маркетинга и коммуникативных мероприятий, которые имеют прямое и непосредственное воздействие на целевую аудиторию.

Второе место по освещению заданной тематики занимают телеканалы, которые обеспечивают широкий охват не только целевой аудитории, но и всех слоев населения. По данным исследования M-Vector «Медиа исследование 8 волна»<sup>1</sup> для 65,2 процентов населения Кыргызстана источником информации является телевидение, обладающее высоким коэффициентом доверия, согласно тому же исследованию.

<sup>1</sup> M-Vector. Медиа исследование 8 волна: октябрь — ноябрь. Бишкек, 2017.

На третьем месте по частоте публикаций находятся информагентства, среди которых ключевым источником информации является АКИПресс, наиболее читабельный ресурс среди целевой аудитории информационной кампании.

По своему контенту публикации в средствах массовой информации и социальных медиа поднимали экономические и законодательные вопросы трансформации ведения бизнеса в соответствии с обязательствами страны по Рио Конвенциям.

Резюмируя, мы видим, что львиную долю в проведении информационной кампании занимали инструменты прямого маркетинга в виде электронной рассылки. Что вполне соответствует поставленной задаче — непосредственного достижения целевых аудиторий.

Исходя из сжатых сроков технического задания на проведение информационной кампании (7 месяцев), необходимо было максимально использовать имеющиеся в стране ресурсы других проектов и программ и заручиться поддержкой бизнес ассоциаций, предоставив им ресурсную информацию по законодательству, связанному с реализацией Конвенций Рио.

Опыт проведения информационных кампаний, направленных на формирование общественного мнения и изменение поведения бенефициаров, говорит о том, что такие кампании должны проводиться на регулярной основе и более длительный срок.

## МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

Следует отметить, что на данном этапе информационная кампания строилась по принципу «снежного кома» — с нарастанием частоты и объема информации — для того чтобы добиться информационного насыщения относительно трех глобальных Рио Конвенций среди целевой аудитории. То есть, на данном этапе не преследовалась цель формирования определенного отношения к Рио Конвенциям, а всего лишь достижение хорошей информированности об этих трех глобальных конвенциях.

Соответственно, за относительно короткий период целевая аудитория испытала массивное информационное насыщение. А именно: по тематике Рио Конвенции и смежных с ними вопросов было сделано 81 публикация в средствах массовой информации и социальных медиа. На рисунке 1 продемонстрировано количество информации, размещенной в различных медиа. Так, 59 процента приходится на публикации в социальных медиа, затем 11 процентов — на видеоматериалы, транслировавшиеся на телеканалах «NEXT TV», «Аки ТВ» и ОТРК, и на их страницах в социальных медиа. Затем 16 процентов

публикаций было размещено ведущим информационным агентством «АКИПресс» и на его порталах, ИА «Кабар» и др. Таким образом, поставленная задача — публикация 10 сообщений в средствах массовой информации и социальных медиа была достигнута. Более того, вместо ожидаемых 10 публикаций было получено всего 81 публикация. Это свидетельствует о том, что эффект информационного насыщения через СМИ и социальные медиа также был достигнут.

Медиаресурс	Количество
Социальные медиа	48
Информационные агентства	13
Видеоматериалы	9
Тематические порталы	2
Радио	2
Сайты партнеров	7
Итого:	81

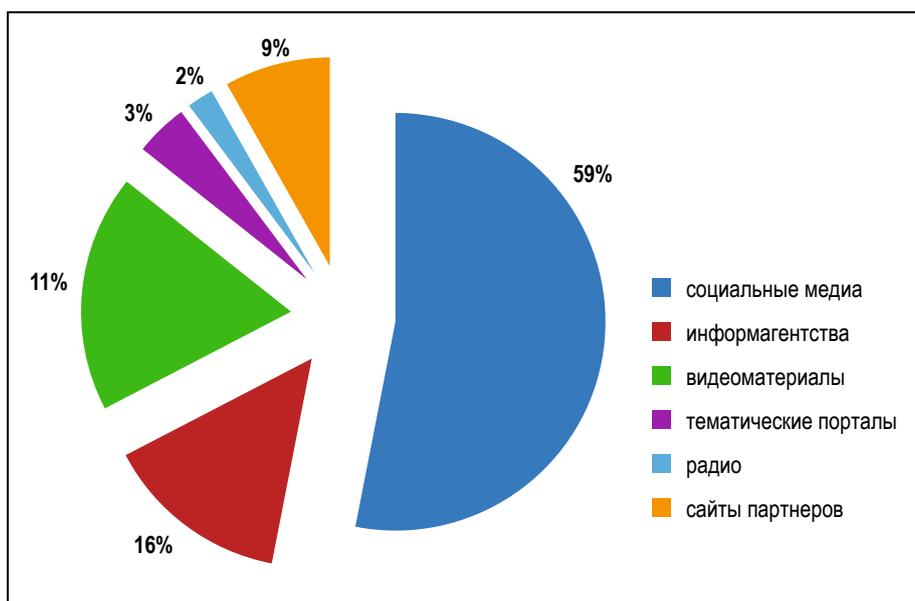


Таблица 1

Медийное освещение вопросов Рио Конвенций среди представителей частного сектора

Рис. 1

Медийное освещение вопросов Рио Конвенций среди представителей частного сектора

Поскольку информационная кампания базировалась на максимально возможном охвате своей целевой аудитории, то львиная доля информационных сообщений пришла на электронную рассылку, адресованную непосредственно ей, что видно из рисунка 2 и таблицы 2. 52 процента сообщений доставлено именно через прямую электронную рассылку и 48 процентов — через другие коммуникационные каналы.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что поставленные задачи в данной информационной кампании были достигнуты в полной мере. Охват социальных медиа и СМИ — достаточный, информационная насыщенность высокая.

Таблица 2

Информационное освещение вопросов Рио Конвенций среди частного сектора

Источники предоставления информации	Количество
Социальные медиа	48
Информационные агентства	13
Видеоматериалы	9
Тематические порталы	2
Электронная рассылка	88
Радио	2
Сайты партнеров	7

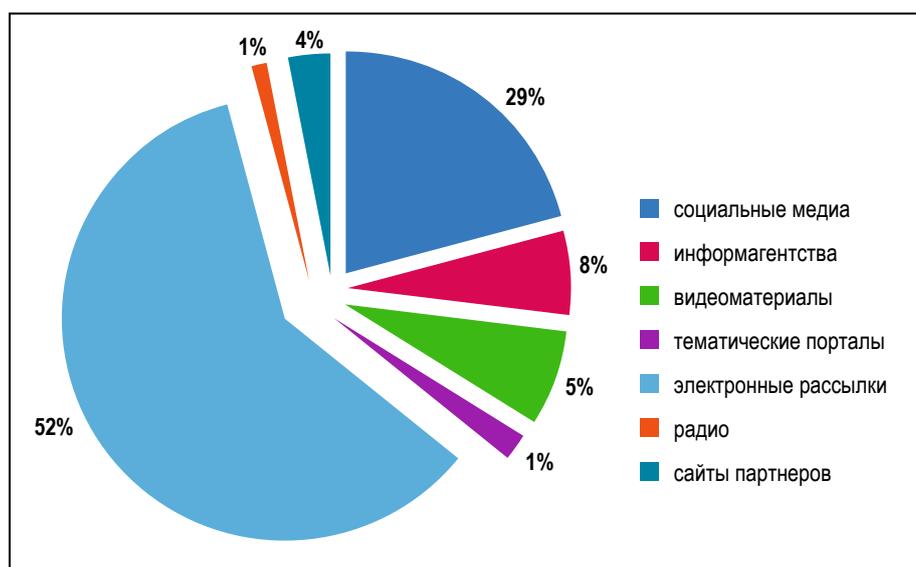


Рис. 2

Информационное освещение вопросов Рио Конвенций среди частного сектора

Следует отметить, что еще одним очень значимым достижением информационной кампании, а именно одного из ее коммуникативных мероприятий — пресс-конференции, стало поручение Аппарата Правительства КР в министерства и ведомства рассмотреть вопросы целесообразности создания межведомственной рабочей группы по разработке механизмов экономических стимулов для развития зеленой экономики в Кыргызской Республике. По итогам рассмотрения данного вопроса было предложено ввести представителей НПО и бизнес-ассоциаций в состав рабочей группы по «зеленой экономике» при Министерстве экономики КР. Это позволит вовлечь частный сектор в процесс разработки стратегических документов через призму выполнения обязательств по Рио Конвенциям.

## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведенная информационная кампания несомненно подчеркнула важность информированности частного сектора Кыргызстана о Рио Конвенциях. Тем не менее, следует подчеркнуть, что работа проведена на уровне информирования. Это означает, что целевая аудитория ознакомлена с информацией

о Рио Конвенциях и соответствующими регулятивными документами. Однако нет оснований считать, что целевая аудитория полностью разделяет полученную информацию, готова ее транслировать (например, распространять среди других), и даже отстаивать действием, более того, изменить свое поведение и даже мышление. Сделан первый шаг в работе с частным сектором. Для создания благоприятных условий по выполнению обязательств Кыргызской Республики по Рио Конвенциям необходима дальнейшая информационная работа с частным сектором. Она требует длительного времени и средств, чтобы достичь хотя бы изменения в принципах ведения бизнеса частным сектором, а именно массовый переход на использование «экологически дружелюбных» технологий. В эту работу должны быть вовлечены все госструктуры, имеющие непосредственное отношение к природоохранной деятельности и работающие с частным сектором.

В первую очередь природоохранным организациям необходимо задуматься над разработкой долгосрочной информационной стратегии и формировании информационных потоков, связанных с глобальными экологическими приоритетами. Причем, для каждого игрока необходимо рассмотреть свои информационные потоки с учетом каналов восприятия информации и возможной мотивации. В данной кампании рабочая группа проекта определила, что основная мотивация для бизнеса, помимо имиджа экологически ориентированного бизнеса, лежит в трех плоскостях:

1. Снижение уровня риска применения санкций за невыполнение природоохранного законодательства. К этому блоку относится сокращение платежей за эмиссию в окружающую среду, ущерба, сокращение количества проверок, конфликтов с местным населением и природоохранными органами.
2. Снижение расходов за счет уменьшения энергопотерь и ресурсосбережения, введения системы экологического менеджмента.
3. Возможность привлечения дополнительных ресурсов: освоение малопродуктивных земель, привлечение кредитов и грантов на природоохранные мероприятия.

В последующем природоохранным органам, ответственным за выполнение Рио Конвенций, совместно с партнерами необходимо будет разработать стратегию управления информационными потоками по глобальным экологическим приоритетам. Данная стратегия должна включать в себя алгоритмы управления как внутренними информационными потоками, так и внешними, с акцентом на различные целевые аудитории: правительство, парламент, широкая общественность, узкие специалисты, донорское сообщество и партнеры.

Также необходимо будет объединить информационные ресурсы различных экологических проектов и программ, осуществляемых потенциальными партнерами.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Берлова О. А., Захаров В. П., Колесникова В. Б., Кочинева А. Л. Игра на информационном поле. Журналистика и PR для «зеленых». — М: МСоЭС, 2003
2. Закон КР от 14 января 2000 года № 11 «О присоединении Кыргызской Республики к Рамочной Конвенции ООН об изменении климата и Конвенции ЕЭКООН по трансграничному загрязнению воздуха на большие расстояния»
3. Закон КР от 21 июля 1999 года № 85 «О присоединении Кыргызской Республики к Конвенции по борьбе с опустыниванием в странах, которые испытывают серьезную засуху и/или опустынивание, особенно в Африке»
4. Иоханнесбургский меморандум: Справедливость в хрупком мире // Меморандум ко Всемирному саммиту по устойчивому развитию. — М: ОГИ, 2002.
5. M-Vector. Медиа исследование 8 волна: октябрь—ноябрь. — Бишкек, 2017
6. Отчет по результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности. — Бишкек, 2018: <http://eco-expertise.org/wp-content/uploads/2009/06/otchet-sots.-isledovaniya-.pdf>

Расширенная версия отчета доступна по ссылке: <http://eco-expertise.org/ekologicheskaya-informatsiya/aktsii/>

# ПРИЛОЖЕНИЕ

## ОПИСАНИЕ УСПЕШНЫХ ПРИМЕРОВ ВКЛАДА ЧАСТНОГО СЕКТОРА В РЕАЛИЗАЦИЮ РИО КОНВЕНЦИЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**1. Лесовосстановление и сохранение земель, подверженных эрозии**  
Кыргызская Республика, являясь участницей Конвенции ООН по борьбе с опустыниванием в тех странах, которые испытывают серьезную засуху, ведет работу по сохранению плодородных земель. В рамках реализации Конвенции на государственном уровне разрабатывается план действий по борьбе с этой проблемой, реализуется программа повышения продуктивности земель, поддерживаются проекты по рациональному использованию земельных и водных ресурсов. На протяжении трех лет Ашим Чатаев и Гамал Сооронкулов из Общественного объединения «Орчун» ведут очень важную работу по борьбе с опустыниванием в Кара-Кульджинском районе Ошской области. Все началось с того, что они взяли в аренду у айыл окмоту 110 гектаров малопродуктивных, представляющих собой горный участок земель, подверженных эрозии — 85 из которых уже засажены миндалем, грецким орехом и черносливом. Начиная с 2014 года, на данной территории было посажено порядка 27 тысяч семян чернослива, миндаля и грецкого ореха (27 тысяч лунок) в пропорции по 30% каждой культуры, а также 50 саженцев черешни. По причине не рационального использования данного участка под пастбища местными жителями, многое было попросту вытоптано или съедено скотом. Весной 2018 года планируется провести ревизию с корректировкой плана последующих работ.

Данная инициатива — лесонасаждение на селеопасных горных склонах — является профилактической мерой предупреждения появления селей и оползней или ослабления их действия. Корневая система деревьев способствует удержанию почвы на склонах, подверженных риску эрозии, что помогает сохранению плодородного слоя почвы на оползнеопасных участках и восстановлению нарушенных экосистем. Лес обеспечивает влагоудержание, регулирует сток, уменьшает давление массы воды во время селей, рассекая потоки на отдельные ослабленные струи. В зоне водосбора нельзя нарушать дёрновый покров, здесь целесообразно повышать устойчивость склонов. Восстановление деградированных земель, посадки засухоустойчивых плодовых деревьев на оползнеопасных участках, во-первых, помогает борьбе с деградацией земель, восстановлению экосистем, что способствует реализации конвенции по биоразнообразию и конвенции по борьбе с опустыниванием. Деревья поглощают углекислый газ, что в свою очередь способствует реализации

конвенции по изменению климата. Во-вторых, данный пилотный проект экономически выгоден для местной общины и айыл окмоту. Некоторые виды ореха начинают давать свои плоды примерно через 3 года, что позволит, собирая урожай на искусственных плантациях, сократить нагрузку на природу за счет других видов природопользования. Миндаль, грецкий орех очень полезны для здоровья, но и стоят как минимум 250 сомов за килограмм. Это дополнительные рабочие места и заработок для местных жителей. К сожалению, многое посаженное пропало, так как животноводы выводят скот и используют эти земли по привычке под пастбища. «Скот что-то съел, а что-то затоптал», — именно поэтому Ашим Чатаев и Гамал Сооронкулов обнесли оградой почти 45 гектаров. Профинансировать эту идею помогли некоторые местные жители, точнее их дети, которые отправляют деньги домой, находясь на заработках в России. Инициаторы подошли к проблеме с научной точки зрения и постоянно консультируются с институтом ореховодства города Жалал-Абад, международными экспертами и учеными.

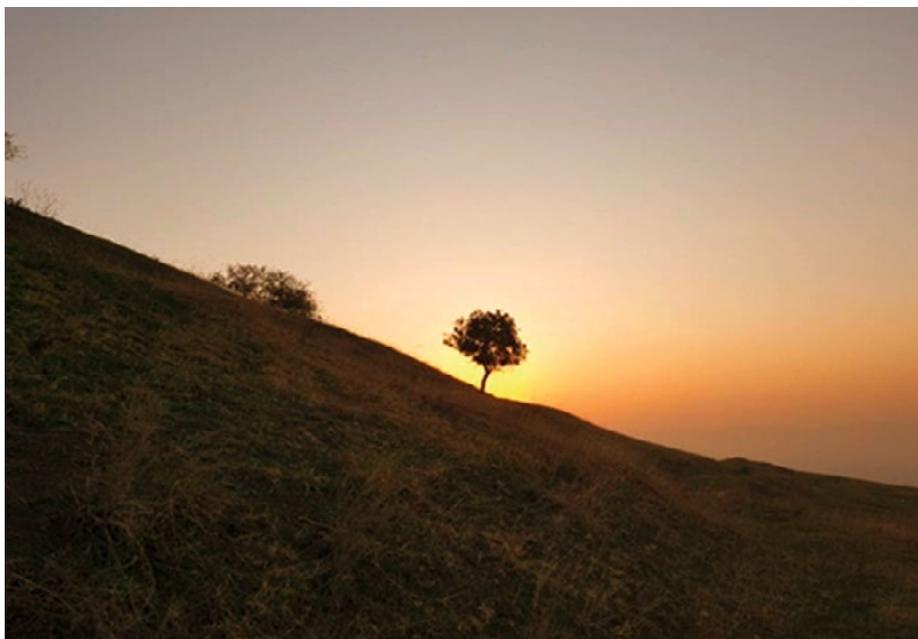


## 2. Программа повышения ресурсоэффективности частного сектора<sup>1</sup>

Кыргызская организация по устойчивому энергетическому финансированию (KyrSEFF +) — это программа, основанная Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и Инвестиционным фондом Европейского союза для Центральной Азии — инвестиционный механизм для финансирования мероприятий по использованию современного оборудования

<sup>1</sup> Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://www.kyrseff.kg/success-stories-and-statistics/>

в домах и на предприятиях возобновляемых источников энергии для сохранения энергии, воды, утилизации отходов. Программа разработана Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) с общим портфелем кредита в размере \$55 млн KygSEFF+ осуществляется во всех регионах республики с участием местных партнерских банков. ЕБРР запустил кредитную линию для финансирования программ и проектов по адаптации к изменению климата, в том числе программы и проекты по энергоэффективности и энергосбережению в размере 20 миллионов долларов США с грантовой составляющей от 10 до 35%, предоставленной за счет средств Инвестиционной программы Европейского Союза для Центральной Азии (EU IFCA). Основной целью программы KygSEFF является повышение энергетической эффективности жилых зданий и бизнес-сектора. Финансовая поддержка в виде льготных кредитов и грантов осуществляется через четыре ведущих партнерских банка страны (Демир Кыргыз Интернэшнл Банк, Кыргызский Инвестиционно-Кредитный Банк, Банк Бай-Тушум, Финка Банк).



Современные технологии для бизнеса могут принести экономические выгоды предпринимателям без ущерба для окружающей среды. Качественные материалы и правильно выполненные работы являются ключом к созданию комфорта в доме и снижению затрат на коммунальные услуги. Установка автоматической тепловой точки позволит арендаторам сократить расходы на тепловую энергию и регулировать температурный режим в квартирах. Изоляция на внешних стенах и входах и установка энергоэффективных окон позволит сократить расходы на тепловую энергию на 50% и обеспечить комфорт и уют. В свою очередь, сокращение потребления тепловой энергии

будет способствовать сокращению эмиссий в окружающую среду за счет использования углеводородного сырья. Сокращение использования угля, в свою очередь, уменьшит деградацию земель за счет сокращения карьеров по добыче угля.

С апреля 2013 года было проведено более 300 индивидуальных консультаций заинтересованным компаниям и индивидуальным владельцам жилья, около 800 проектов по энергосбережению были профинансированы KyrSEFF+, что привело к экономии более 111 000 000 кВтч / год и сокращению вредных выбросов более 30 000 тонн в год. Программа финансирования устойчивой энергии в Кыргызстане (KyrSEFF) при поддержке Европейского Банка реконструкции и развития (ЕБРР) и Европейского Союза (ЕС) объявляет национальный конкурс среди представителей СМИ, интернет изданий и блогеров на лучшее освещение темы энерго- и ресурсосбережения в Кыргызстане<sup>1</sup>.

Целями конкурса «Ресурсоэффективность в Кыргызстане: Истории, Проблемы, Успехи» являются пропаганда эффективного использования энергетических, водных, ВИЭ, а также материальных, финансовых, трудовых и административных ресурсов, развитие и поддержание интереса населения и всех заинтересованных сторон к ресурсоэффективным, ресурсосберегающим и природоохранным мероприятиям, повышение эффективности освещения успешных историй, связанных с внедрением энерго- и ресурсосберегающих технологий и популяризация внедрения передового опыта в Кыргызстане, а также поддержание высокого профессионализма среди журналистов.

### 3. Восстановление эндемичных видов рыб

В постсоветские годы ежегодно вылавливались десятки тонн сига, форели, чебачка и чебака, а также голого османа<sup>2</sup> из водоемов и рек Кыргызстана. На грани полного исчезновения находятся 4 вида эндемических рыб — чебак, чебачек, голый осман и иссык-кульская маринка. А голого османа так называют «голым», потому что он не покрыт чешуей.

Основным занятием объединенного Общества рыбоводов-рыболовов Джеты-Огузского района Иссык-Кульской области является разведение, выращивание и продажа рыбы. Разведение рыбы в искусственных условиях позволяет снизить нагрузку на естественные экосистемы, что в конечном итоге способствует реализации Конвенции о биологическом разно-

<sup>1</sup> Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://ekois.net/programma-kyrseff-obyavlyat-natsionalnyj-konkurs-na-luchshee-osveshhenie-temy-energo-i-resursosberezheniya-v-kyrgyzstane-sredi-smi-i-bloggerov/?src=letter>

<sup>2</sup> Фото с сайта: Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://www.kg.undp.org/content/kyrgyzstan/ru/home/ourwork/crisispreventionandrecovery/successstories/saving-unique-fish-in-issyk-kul.html>

образии, стороной которой является Кыргызстан. Но, кроме повышения благосостояния своих членов, есть среди интересов Общества рыбоводов-рыболовов и экологически направленное — отлов, выращивание, разведение и последующий запуск молоди эндемичных видов (прим. — виды растений/животных с ограниченным ареалом обитания) Иссык-Куля в естественную среду для сохранения популяции эндемиков.



---

Фото:

Взрослый голый осман

В естественной среде большая часть икринок и молоди гибнет от различных врагов, еще больше — от снижения уровня воды в речках, водоемах, загрязнения и т. п. Редкие экземпляры из икринок достигают промыслового возраста. Путь от икринки до полноценной рыбы-производителя даже в искусственно созданной среде (в рыбном инкубаторе) долгий и очень трудозатратный процесс. Даже при соблюдении всех правил и создании максимально благоприятных условий, существует множество рисков и опасностей потерять как весь объем личинок, мальков, так и немалую его часть. Однако, в Джеты-Огузе решили, что для восстановления и сохранения эндемических видов рыб, а также целевого использования имеющегося оборудования необходимо провести мониторинг и отлов речного голого османа. Выловив около 600 штук небольшого размера, весом от 150 до 350 грамм в 2015 году, рыбок поместили в бассейны для дальнейшей подкормки и доведения до размеров производителя. В апреле прошлого года, сцедив икру из отловленных и выращенных 280 речных османов, рыбоводы получили более 60 тысяч икринок, которые были помещены в инкубационный цех. А дальше все по цепочке, на основе научных рекомендаций: личинки после искусственного оплодотворения — мальки в специальных рыбных бассейнах, которых через несколько месяцев по достижении определенного возраста и массы, уже окрепших в августе 2017 года запустили в естественную среду — залив Пржевальского озера Иссык-Куль. Осенью того же года рыбоводы убедились в эффективности своих мероприятий по зарыблению озера, обнаружив османа

во время контрольно-мониторингового отлова в заливе в восточной части озера, куда впадает несколько рек, в том числе р.Ирдык, Каракол и Жергалан. Используя оставшихся особей османов, весной этого года Объединение планирует продолжить свою деятельность по восстановлению популяции иссык-кульского голого османа — исчезающего вида, пресноводной лучепёрой рыбы из семейства карповых, занесенной в Красную книгу Кыргызстана.

#### **4. Экологические инновации в полиграфии**

На производство одной стандартной страницы офисной бумаги (формат А4, плотность 80 граммов на квадратный метр) расходуется примерно 20 кубических сантиметров древесины, если эта бумага целиком производится из первичной целлюлозы (без использования макулатуры и недревесных волокнистых материалов). Перевести производство бумаги в площадь леса не так просто (поскольку на производство бумаги обычно используется не вся древесина, а тонкомерная древесина, которая не годится или почти не годится для иной продукции, но годится для бумаги). Можно условно посчитать, какая площадь леса вырубалась бы для производства бумаги, если бы бумага была единственной продукцией. Так, например, средний запас древесины на 1 гектаре в возрасте рубки в России можно принять за 200 кубометров. Из этого объема древесины можно произвести примерно 50 тонн бумаги. Книги могут печатать на бумаге разной плотности — обычно в пределах от 40 до 80 граммов на квадратный метр (немелованной).

Если считать, что книга в 300 страниц формата А5 с обложкой из тонкого картона напечатана на бумаге в 60 граммов на квадратный метр, то для ее производства необходимо срубить примерно 0,06 квадратного метра леса, или полено объемом в 1200 кубических сантиметров. Бумагу чаще всего производят из ели, пихты, сосны и березы, но также используют и другое растительное сырье, например, солому или хлопок. В некоторых случаях применяют макулатуру, что позволяет сократить вырубку леса<sup>1</sup>.

Для производства бумаги также требуется большое количество воды, тепловой и электрической энергии, химических реагентов, включая хлор. Земель под складирование отходов производства.

ОсОО «Неопринт» занимается производством полиграфической продукции на протяжении 20 лет. В среднем в год образуется примерно 500—800 килограммов отходов бумаги. Ранее все отходы сдавались предприятию Тазалык, которое в свою оче-

<sup>1</sup> Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://sovetchub.ru/kak-izgotavlivayut-bumagu>

редь вывозит отходы производства и потребления на полигон города Бишкек. Частично на полигоне отходы сортируются различными легальными и не легальными переработчиками, но основная масса перемешивается с органикой, пластиком, часто подвержены гниению и горению. В результате выбрасываются смеси газов, где помимо парниковых газов могут образовываться и стойкие органические соединения.

В последние годы «Неопринт» старается максимально использовать все обрезки бумаги. Часть отходов рубится на бумагу для записок, которая потом бесплатно передается для записей врачам муниципальных поликлиник либо учителям. Те отходы бумажного производства, которые уже нельзя использовать, передаются на переработку соответствующим предприятиям по переработке вторичных бумажных отходов.

Последняя инновация — разработка программ интерактивного обучения позволяет за счет оцифровки и предоставления электронных учебников для студентов сократить объем печатной продукции.

При развитии данного направления планируется существенно сократить количество используемой «Неопринт» бумаги. Например, от одного университета поступил заказ на тиражирование 7 видов учебников по 300 экземпляров каждый. Только на одном этом заказе, выполняемом в электронной форме, экономится 680 килограмм бумаги и позволяет удешевить работу для клиента в 4 раза.

Все это в совокупности сказывается на сохранении естественных экосистем, сокращает количество выбросов в атмосферу, уменьшает деградацию земель и, соответственно, положительно влияет на выполнение глобальных экологических приоритетов Рио.

## **5. Использование органических удобрений в сельском хозяйстве**

Основным показателем плодородия почв является содержание в них гумуса. Гумус и живые организмы почвы (биоценоз) являются основой для создания экосистем. Без них почва теряет возможность обеспечивать растения питательными веществами, имеющимися в ней и атмосфере, теряет структуру и возможность накапливать воду. Индустриально — химическое земледелие в значительной мере уничтожило биоценоз почв, что приводит к их деградации. Излишнее применение синтетических минеральных удобрений, а также применение синтетических пестицидов привело, как к загрязнению почв, так и к загрязнению, производимой на них продукции. Почвы земледельческих зон республики бедны на органические вещества (гумус). Содержание гумуса в пахотном слое колеблется в пределах 1,0—3,0 %. Интенсивное использование земли

приводит к снижению запасов гумуса, что в свою очередь приводит к значительной потере почвенного плодородия, развитию водной эрозии и деградации почв. Многие пахотные почвы уже потеряли 20-45 % гумуса по сравнению с целинными аналогами<sup>1</sup>. Почва уже не сопротивляется ветру и воде, происходит опустынивание. Содержание гумуса в почвах КР снизилось почти в 2 раза. Продуктивность растениеводства в КР по сравнению с советским периодом также снизилась в 1,5—2,0 раза<sup>2</sup>. Гумус является запасным фондом питательных веществ, поэтому для сохранения и пополнения гумусом почвы необходимо обязательно иметь севообороты с многолетними травами и регулярно вносить в почву органические удобрения.

В связи с подорожанием минеральных удобрений в Кыргызстане наблюдается увеличение объемов применения органоминеральных удобрений и их распространение среди фермеров и крестьян республики. Компаниями поставщиками ведется активная работа по расширению объемов их завоза в республику. В Кыргызстане в г. Бишкек ОсОО «Адаид» наладил местное производство органоминерального удобрения «Кыргыз-Гумат», которое рекомендовано использовать для подкормки при проведении вегетационных поливов всех сельскохозяйственных культур, нормой расхода 1 литр на 1000 литров воды на 1 гектар, при его отпускной цене 100 сомов. При стоимости 1 кг аммиачной селитры в 17—21 сом за 1 кг, разница в общем объеме на 1 гектар составляет 2750 сомов в пользу органоминеральных удобрений, содержащих в себе высокий процент макро- и микроэлементов, легко усваиваемых растениями и поэтому более эффективных.

Производственные испытания «Кыргыз-Гумат» на посевах фасоли в Таласской области, на посадках картофеля и посевах пшеницы в Кеминском районе, на плодовых насаждениях в Иссык-Кульской области показали, что урожайность этих культур возрастает в 1,5 раза<sup>3</sup>. Увеличение урожайности с одного гектара способствует тому, что фермеру для получения одних и тех же объемов производимой продукции необходимо меньшее количество поливной земли, расхода воды, затрат топлива и поливной воды, человеческих ресурсов.

Таким образом, помимо прямой экономической выгоды, решаются вопросы сокращения деградации земель, сокращения количества используемой воды, сохранения экосистем, снижения выбросов в атмосферу парниковых газов при работе сельхозтехники.

<sup>1</sup> Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: [http://agro.kg/ru/plant\\_growing/5749/](http://agro.kg/ru/plant_growing/5749/)

<sup>2</sup> Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: [http://agro.kg/ru/plant\\_growing/4226/](http://agro.kg/ru/plant_growing/4226/)

<sup>3</sup> Электрон. дан. — Бишкек. — Режим доступа: <http://forum.agro.kg/index.php?/topic/2299-отчет-«по-исследованию-рынка-семян-овощных-кул/>

